



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

**SAIPS**

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54ª SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
12ª AGENDA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA  
12ª AGENDA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL  
11ª JORNADA DE PESQUISA  
9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

## **GESTÃO ESTRATÉGICA NA EMPRESA VERTENTE AGRONEGÓCIOS SEMENTES E BIOTECNOLOGIA LTDA**

Trabalho de: WAGNER VIANA (wagner\_riffel@hotmail.com), ADILSON DE OLIVEIRA KOSCREVIC (adilson\_tm@hotmail.com).  
Orientado por: JORGE ANTONIO RAMBO (jorge.rambo@terra.com.br).  
Sociedade Educacional Três De Maio – SETREM.

### **Resumo:**

O presente trabalho foi desenvolvido em uma empresa comercial na cidade de Três de Maio- RS, sendo sua atividade principal o comércio de sementes agrícolas e buscou definir medidas que a empresa pode tomar para alavancar um crescimento maior no mercado atual de sementes. Para o desenvolvimento do trabalho foi utilizada a abordagem qualitativa, descritiva, e a técnica de coleta de dados foi a observação. Entre as necessidades detectadas na empresa estão a definição de uma forma eficiente de gestão, a busca de funcionários especializados na área agrícola para dar maior suporte aos clientes. A partir daí esperam-se resultados melhores. Atualmente a empresa é administrada pelos sócios proprietários, porém o principal problema é que na ausência de ambos não há uma pessoa encarregada das decisões, o que atrapalha e dificulta na realização de grandes negócios e acaba não correspondendo às expectativas e necessidades dos clientes. Sugere-se à empresa que dê maior autonomia a pessoas ligadas à gestão para que as mesmas possam responder por alguns atos da empresa. Outra dificuldade constatada é a contratação de pessoal especializado na área, pois o ramo do agronegócio está em alta e não há pessoal disponível no mercado. De posse dos resultados do presente trabalho os responsáveis pela empresa se dispuseram a reestruturar o quadro funcional, buscando um melhor atendimento, e definindo a pessoa responsável pela empresa em caso de não haver nenhum dos proprietários no momento. Com isso entende-se que o presente trabalho alcançou seus objetivos e mostrou o quanto é importante ter uma visão estratégica na empresa.

**Palavras chaves:** Empresa, Gestão Estratégica, Necessidade.

### **Referências**

OLIVEIRA, D. P. Administração estratégica na prática: a competitividade para enfrentar o futuro das empresas. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009.  
CHIAVENATO, Idalberto, Administração de Materiais: uma abordagem introdutória – Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda, 2005.

LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mario Luiz Santos e GÜLLICH, Roque Ismael da Costa. Metodologia da pesquisa: Normas para apresentações de trabalhos: redação, formatação e editoração. Três de Maio. Editora SETREM, 2005. KOTLER, Philip. Administração de Marketing A Edição do Novo Milênio. São Paulo: Prentice Hall, 2000, 10ª edição.