



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

**SIAPS**

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FEIRA DE INICIAÇÃO E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

## FORMAÇÃO DO PREÇO PARA SERVIÇO DE INSTALAÇÃO ELÉTRICA PREDIAL

Trabalho de: FÁBIO LUIS JANTSCH (fabiojantsch1@gmail.com), ARIANE CARINA DOCKOHOR (ariane\_doc@hotmail.com), FRANCIS EDUARDO MAI MELLER (f.meller@hotmail.com).

Orientado por: GELSON ANTÔNIO DE PAULA REIS (gelson@setrem.com.br).  
Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

### Resumo:

O referente trabalho foi realizado por acadêmicos do curso de Engenharia de Produção da Faculdade Três de Maio (SETREM) no período do mês de maio de 2012. Na área de prestação de serviços há boas oportunidades de negócio, devido ao crescimento do poder aquisitivo da população e devido a incentivos governamentais em diversas áreas. Dentre estas áreas se destaca neste trabalho a prestação de serviço de instalação elétrica predial. O prestador de serviço tem como objetivo principal, obter lucros a partir de seu trabalho, para isto é necessário que o prestador de serviço dimensione corretamente o preço a ser cobrado pelo seu serviço. A partir desta situação desenvolveu-se esta pesquisa. Formulou-se um problema, como formar o preço para o serviço de instalação elétrica predial? A pesquisa teve seu tema definido como: Formação de preço para prestação de serviço de instalação elétrica predial. Esta pesquisa objetivou definir o preço da prestação de serviço de instalação elétrica por ponto. O ponto é definido como uma unidade de utilização de energia elétrica, que pode ser uma tomada, um interruptor, uma lâmpada, etc. A pesquisa se estruturou em uma metodologia, que utilizou uma abordagem quantitativa, com procedimento de estudo de caso e técnicas de entrevistas, observações e pesquisa bibliográfica. Para formar o preço se utilizou a precificação baseada na concorrência. A partir de entrevistas com oito profissionais autônomos que atuam na área de instalação elétrica no município de Santa Rosa, obtiveram-se os dados para análise. Utilizou-se a média aritmética para estabelecer o valor médio de 22,00 reais. Concluiu-se que o valor de 22,00 reais é o valor ideal a ser praticado para o serviço de instalação elétrica por ponto, a partir de uma formação de preço com precificação baseada na concorrência.

**Palavras chaves:** Formação de preço; Instalação elétrica; Prestação de serviço.

### Referências

AILAWADI, Kusum L. Market response to a major policy change in the marketing mix: learning from Procter & Gamble's value pricing strategy. *Jornal of Marketing*, New York, v. 65, Iss. 1, p. 44, jan. 2001.  
DICKSON, Peter. *Marketing management*. New York: Dryden Press, 1999.

FACHIN, Odília. Fundamentos de Metodologia. São Paulo: Saraiva, 2001.

GÜLLICH, Roque Ismael da Costa; LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mário dos Santos. Metodologia da Pesquisa: normas para apresentação de trabalhos: redação, formatação e editoração. Três de Maio: Ed. SETREM, 2007.

GIL, Antonio Carlos, 1946 – Como elaborar projetos de pesquisa / Antonio Carlos Gil. – 4. ed. – São Paulo : Atlas 2002.

KOTLER, R. ARMSTRONG. Marketing principles. 7ª Ed. New York: Prentice Hall, 1999.

LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica / Marina de Andrade Marconi, Eva Maria Lakatos. 6. ed. – 5. reimpr. – São Paulo : Atlas 2007.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, M. de Andrade. Metodologia do trabalho científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. São Paulo: Atlas, 1.986.

NARDIS, Shidosi Graziano, 1976 – Gestão de Marketing / Coordenação Sérgio Roberto Dias – São Paulo: Saraiva 2010, 2ª Ed.

RUDIO, Frans Víctor. Introdução ao projeto de pesquisa científica. 2. Ed. Petrópolis: Vozes, 1979.

SILVA, Edna Lúcia da.; MANEZES, Estera Muszkat. Metodologia da pesquisa elaboração de dissertação. 3 ed. Ver. Atual. Florianópolis: Laboratório de Ensino a Distância da UFSC, 2001.