



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPIS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14º SALÃO DE DEDICAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FEIRA DE INVENTOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA VERTENTE AGRONEGÓCIO SEMENTES E BIOTÉCNOLOGIA LTDA.

Trabalho de: WAGNER VIANA (wagner_riffel@hotmail.com), Adilson de Oliveira Koscrevic (adilson_tm@hotmail.com).
Orientado por: MAURO ALBERTO NUSKE (mauronuske@gmail.com).
Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM.

Resumo

Em contato com os proprietários da empresa Vertente Agronegócios Sementes e Biotecnologia Ltda, buscou-se definir algumas medidas que a empresa deve tomar para que a mesma possa alavancar um maior crescimento no mercado atual de sementes. A grande necessidade da empresa era estruturar um planejamento estratégico através do qual possa planejar seu futuro, com ações que possibilitem a oferta de diferenciais a seus clientes fazendo frente a seus concorrentes, como: definir seu público alvo, criar um logotipo que é muito importante para a sua caracterização e consolidação no mercado, modificação e ampliação de seu layout, contratação de pessoal para a área administrativa e também para os serviços gerais e também um maior espaço para armazenagem de seus produtos. Acredita-se que com a adequação destes processos a empresa possa ter um maior e significativo crescimento no mercado atual. Para o desenvolvimento do trabalho foi utilizada a abordagem qualitativa, com procedimento descritivo e bibliográfico, técnica de coleta de dados. O trabalho se desenvolveu em uma empresa comercial na cidade de Três de Maio-RS onde sua atividade principal é o comércio de sementes agrícolas. Depois de identificar-se o que poderia ser melhorado, a empresa se dispôs a colocar em prática algumas das questões apontadas. Definiu o preço e o atendimento como uma estratégia para ganhar maior parcela do mercado, pois seu público-alvo são as empresas de pequeno e médio porte, buscou novas instalações onde a mesma pudesse suprir a necessidade de espaço para o armazenamento de seus produtos, contratou pessoal para ajuda nos serviços gerais. A empresa busca ainda a criação de seu logotipo e também a implantação de seu novo layout o que deve acontecer em breve, pois a empresa tem a consciência que essas mudanças são muito importantes para alcançar seu crescimento desejado.

Palavras chaves: Planejamento Estratégico, Análise de Ambiente, Estratégia.

Referências

CHIAVENATO, Idalberto, Administração de Materiais: uma abordagem introdutória – Rio de Janeiro: Elsevier Editora Ltda, 2005.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial. 15 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

COELHO NETO, Antero. Planejamento estratégico para a melhoria da qualidade. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1996.

LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mario Luiz Santos e GÜLLICH, Roque Ismael da Costa. Metodologia da pesquisa: Normas para apresentações de trabalhos: redação, formatação e editoração. Três de Maio. E. SETREM, 2005.