



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SIAPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54ª SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FÓRUM DE INOVENSES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

PROPOSTA DE MODIFICAÇÕES NO LAYOUT DA EMPRESA DHAMER MARMORES E GRANITOS

Trabalho de: WAGNER VIANA (wagner_riffel@hotmail.com), DIEGO VICENTE AVOZANI SANTOS (diego_avozani@sicredi.com.br), ADILSON DE OLIVEIRA KOSCREVIC (adilson_tm@hotmail.com).

Orientado por: ALEXANDRE CHAPOVAL NETO (chapoval_alex@yahoo.com.br).

Sociedade Educacional Três De Maio - SETREM.

Resumo:

A partir de uma conversa com os proprietários da empresa entramos em um consenso de que a empresa necessita de melhoria em seu layout no setor de Estoque. De acordo com o estudo realizado a fim de readequar seu produto de maneira que o mesmo fique mais visível otimizando espaço e reorganizando a disposição dos produtos por cores. Para o desenvolvimento do trabalho foi utilizada a abordagem qualitativa, com procedimento descritivo, e técnicas de coleta de dados, observação e análise de dados. Com o estudo realizado foi possível identificar falhas, sendo as questões mais preocupantes, a compra em grande quantidade de um mesmo produto devido aos produtos de mesma cor estar misturados, o que acarretava em um estoque excessivo, Através do estudo realizado foi proposto um novo layout onde os produtos fossem readequados por Cor e por valor, a fim de haver uma melhor visualização e harmonia dos produtos, também foi sugerida a colocação de etiquetas com seus respectivos nomes para facilitar a procura dos produtos. As melhorias propostas visam melhorar a forma de trabalho atual da empresa, facilitando na execução das atividades, com mais eficiência e agilidade na aquisição e venda de seus produtos.

Palavras chaves: Layout, Produto, atividade.

Referências

ARAUJO, Luis César G. Organização, Sistemas e Métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional: arquitetura, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. São Paulo: Atlas, 2001.

D'ASCENÇÃO, LUIZ CARLOS M. Organização Sistemas e Métodos: análise, redesenho e informatização de processos administrativos. São Paulo: Atlas, 2001.

MALHOTRA, Naresh. Pesquisa de Marketing: uma orientação aplicada. 4 ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Técnicas de Pesquisa: Planejamento e execução de pesquisas, amostragem e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MARTINS, Petrônio Garcia; LAUGENI, Fernando Piero. Administração da Produção. São Paulo: Saraiva, 2002.

MARTINS, Petrônio Garcia; LAUGENI, Fernando Piero. Administração da Produção. 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial. 15 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

SLACK, Nigel et al. Administração da Produção. São Paulo: Atlas, 1996.