



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

**SAPES**

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª ANOTA ETADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª ANOTA ETADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

## **PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA UMA EMPRESA FAMILIAR QUE BUSCA SOBREVIVER NO MERCADO QUE ATUAL**

Trabalho de: CLEIDI FRANCIELE HAMMES ( cleidi\_franciele@hotmail.com),  
JAQUELINE PELISSON WILLERS ( jaquewillers@hotmail.com), JULIO  
ANDERSON SCHNEIDER ( julio.ander@hotmail.com).  
Orientado por: MAURO ALBERTO NUSKE ( mauronuske@gmail.com).  
Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

### **Resumo:**

Este estudo foi desenvolvido em um minimercado familiar, e tem como tema "sobrevivência da empresa familiar", pois verifica-se cada vez que mais o problema enfrentado pelas pequenas empresas familiares está ligado à sobrevivência, em meio à competitividade e as inovações tecnológicas. A pergunta que fica é: quais são as estratégias que a empresa pode adotar para manter-se no mercado? Foi utilizada uma abordagem qualitativa, o procedimento foi o de pesquisa bibliográfica e a técnica usada foi a de observação, onde o grupo não interferiu no cotidiano da empresa. Na análise, iniciou-se a análise e o desenvolvimento do Planejamento Estratégico através da observação do ambiente externo e interno da empresa. Dentre os pontos fortes, destaca-se as estratégias de marketing, as quais poderão destacar a empresa familiar das demais, com um abrangente modelo para o desenvolvimento de metas e objetivos organizacionais, bem como poderá construir relações de longo prazo com os seus clientes., com uma boa imagem e qualidade nos produtos e serviços, aumentando-se a diversidade dos produtos os quais permitirão conquistar o mercado local. Como melhorias está a inserção da informatização e a análise e planejamento financeiro da empresa. Este projeto foi elaborado para ser colocado em pratica a partir do mês de julho de 2012 com duração de dois anos, e será feito pela ferramenta 5W2H, que é basicamente uma lista de verificação de determinadas atividades.

**Palavras chaves:** Planejamento, estratégias, sobrevivência, empresa, competitividade.

### **Referências**

MONTENEGRO, Eraldo F; BARROS, Jorge P.D. Gestão Estratégica: a arte de vencer desafios. São Paulo: Markon Books, 1998.

OLIVEIRA, Djalma P.R. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 12. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

CHIAVENTO, Idalberto e SAPIRO Arão. Planejamento Estratégico: Fundamentos e Aplicações, Rio de Janeiro: Editora Campus, 2003.

FACHIN, Odília. Fundamentos da Metodologia. 4. ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

LAKATOS, Eva M. e MARCONI, Marina A. Metodologia do Trabalho Científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicação e trabalhos científicos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

LOVATO, Adalberto et al. Metodologia da Pesquisa: normas para apresentação de trabalhos, formatação e editoração. 2. ed. Três de Maio: SETREM, 2007.

ARRANTES, Ferraz. Pesquisa bibliográfica nas ciências biomédicas. Revista da faculdade de odontologia - USP, São Paulo, 1971.