



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAIPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
12ª AOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA
12ª AOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
11ª JORNADA DE PESQUISA
9ª FÓRUM DE INICIAÇÃO E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

ANALISE FINANCEIRA E IMPLANTAÇÃO SISTEMA DE APOIO À DECISÃO PARA UMA COOPERATIVA

Trabalho de: JONAS RODRIGO PACHECO (jonaspacheco@gmail.com).
Orientado por: ILDO CORSO (ildo.corso@abase.com.br), EDELMAR ELOI BARASUOL (cbarasuol@terra.com.br).
Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM.

Resumo

Com a constante variação do ambiente empresarial e do governo, além das estratégias fortemente implementadas as empresas precisam ter uma capacidade de resposta imediata, por isso a análise financeira em conjunto de informações gerenciais e a utilização de ferramentas de Business Intelligence traz para as empresas um maior controle de suas transações e um ganho na agilidade na tomada de decisões, proporcionando assim uma vantagem competitiva em relação às outras empresas. O estudo foi conduzido através de pesquisa experimental e laboratorial para o desenvolvimento e a descrição dos resultados obtidos e as técnicas de pesquisa documental e bibliográfica para fundamentação do estudo, cujo objetivo é realizar a análise financeira da cooperativa de distribuição de energia, bem como demonstrar os dados analisados utilizando um sistema de apoio à tomada de decisão. Com esse objetivo o trabalho proporcionou um panorama da situação atual da organização, através da análise dos indicadores financeiros onde é possível diagnosticar a saúde financeira da cooperativa, bem como a utilização da ferramenta de Business Intelligence O3 para análise das informações gerencial que proporcionou através de gráficos uma visão macro dos serviços prestados pela cooperativa. Usando as informações obtidas é possível comparar os resultados da organização nos últimos anos.

Palavras chaves: Cooperativa, Análise Financeira, Business Intelligence.

Referências

AFONSO, J. Uma definição de Balanced Scorecard. Disponível em: <http://mysiad.blogspot.com/2008/01/uma-definio-de-balanced-scorecard.html>, acessado em 24 de agosto de 2011.

CHING, Hong Yuh. MARQUES, Fernando. PRADO, Lucilene. Contabilidade e Finanças para Não Especialistas. 3ª ed. São Paulo: Pearson, 2010.

CHOI, Soon-Yong, STAHL, Dale, WHINSTON, Andrew. The Economics of Electronic Commerce. Indianápolis: McMillan Technical Publishing, 1997.

CORTÊS, P. L.; Administração de Sistemas de Informação. São Paulo: Saraiva, 2008.

CORREIA, Carlos Henrique; TAFNER, Malcon Anderson. Análise Orientada a objetos. Santa Catarina: Visual Books, 2001.

DATE, C.J. Introdução a Sistemas de Banco de Dados. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

DIAS, Sergio Roberto, Gestão de Marketing. São Paulo: Saraiva, 2003.

FERREL, O. C. HARTLINE, Michael D.. Estratégia de Marketing. tradução Mauro de Campo Silva. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

GITMAN, Lawrence J. Princípios da Administração Financeira. Traduzido por Jacob Ancelevicz e Francisco Jose dos Santos Braga. 3ªed. São Paulo: Harper & Row do Brasil, 1984.

_____GITMAN, Lawrence J. Princípios da Administração Financeira. Traduzido por Antonio Zoratto. 10ª ed. São Paulo: Pearson, 2004.

GIL, A. Carlos. Como elaborar projetos de Pesquisa. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GULLICH, R. I. da C.; LOVATO, A.; EVANGELISTA, M. dos S. Metodologia da Pesquisa: normas para apresentação de trabalhos: redação, formatação e editoração. 2 ed. Três de Maio: SETREM, 2007.

HEUSER, Carlos Alberto. Projeto de Banco de Dados. Sagra, 1998.

HORSTMANN, Cay S. CORNELL, Gary. CorreJava 2 – Fundamentos – Volume I. São Paulo: Makron Books, 2001.

_____ CorreJava 2 – Recursos Avançados – Volume II. São Paulo: Makron Books, 2001.

KOTLER, Philips. Administração de Marketing: Análise, Planejamento, implementação e Controle. 5 ed. São Paulo: Atlas, 1998.

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A. Fundamentos de metodologia científica. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

_____ Metodologia do Trabalho Científico: procedimentos básicos, pesquisa bibliográfica, projeto e relatório, publicações e trabalhos científicos. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2001.

LAUDON, Kenneth C.. LAUDON, Jane Price. Gerenciamento de Sistemas de Informação. 3º ed. Rio de Janeiro, LCT, 2001.

MATARAZZO, Dante Carmine. Análise Financeira de Balanços: abordagem básica e gerencial. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MELO, Ana Cristina. Desenvolvendo Aplicações com UML 2.0. 2. ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2004.

MEIRA, Wagner Jr...[et al.]. Sistemas de Comércio Eletrônico: projeto e desenvolvimento. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

NETO, Alexandre Assaf. LIMA, Fabiano Gausti. Curso de Administração Financeira. São Paulo: Atlas, 2009.

PADOVEZE, Clóvis Luís. BENEDICTO, Gideon Carvalho de. Análise e Demonstrações Financeiras. São Paulo, Thomson Learning, 2007.

RIBEIRO, O. M.; Estrutura e Análise de Balanços Fácil. 7 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

RICHARDSON, Roberto Jary et al.. Pesquisa social: métodos e técnicas. São Paulo: Atlas, 1999.

O'BRIEN, J. A., Administração de Sistema de Informação. 10 ed. São Paulo: Mc Graw Hill, 2007.

_____ O'BRIEN, James A., MARAKAS, George M.. Administração de sistemas de informação: uma introdução. 13 ed. São Paulo: McGraw – Hill, 2007.

OLIVEIRA, Silvio Luiz. Tratado de Metodologia Científica: projetos de pesquisas, TGI, TCC, monografias, dissertações e teses. 2. Ed. São Paulo: Pioneira, 2002.

QSOFT. Disponível em: <http://www.qsoft.eti.br/portal/produtosO3.php>, acessado em 25 de agosto de 2011.

SERRA, Laércio. A essência do Business Intelligence. São Paulo, 2002.
SOUZA, A. Administração Financeira.
Site_ http://200.195.174.230/Materiais/62_49.pdf acessado em 25 de agosto de 2011.

SUN. Disponível em: acessado em: 21/03/2011.

THE POSTGRESQL GLOBAL DEVELOPMENT GROUP. Documentação do PostgreSQL 8.0.0. 2005. Disponível em: acessado em: 21/03/2010.

TURBAN, Efraim...[et al.]. Tecnologia da Informação para Gestão. Tradução: Edson Furmankeiwicz – 6ª ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.