



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SIAPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FÓRUM DE INVENTOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

ESTUDO DA VIABILIDADE DE IMPLANTAÇÃO DE UMA NOVA LINHA DE PRODUTOS EM UMA EMPRESA COMERCIAL

Trabalho de: EDUARDO FRANCISCO LEIDENS (dudu_leidens@hotmail.com), EVANDRO ANDRE ARNT (ea0064165@setrem.com.br), RAFAEL LORENZEN TIECHER (rafa_tiecher@hotmail.com), GIOVANNA PAVAN BOTERO (giovanna_botero@hotmail.com).

Orientado por: GELSON ANTONIO DE PAULA REIS (gelson@setrem.com.br), JORGE ANTONIO RAMBO (jorge.rambo@terra.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM.

Resumo:

A concorrência está crescendo cada vez mais, e desafiando as empresas a se destacarem diante de seus concorrentes. Dessa forma, este projeto tem como foco avaliar a viabilidade de implantação de uma nova linha de tintas na empresa Nova Casa Lar e Construção, de São José do Inhacorá-RS. A abordagem utilizada para a realização do projeto foi o método quali-quantitativo, evidenciando buscas por resultados numéricos e também dados descritivos. O método de procedimento para o projeto foi constituído de pesquisas bibliográficas, onde foram feitas consultas em obras escritas por outros autores relacionados ao assunto a ser pesquisado. Para a realização deste estudo foram utilizadas técnicas correspondentes à análise e interpretação dos dados obtidos, sendo realizado um formulário referente ao grau de aceitação do produto pelo consumidor. Analisando os dados da pesquisa, foi possível verificar que o produto – Linha de Tintas Sherwin Williams – terá uma boa aceitação no mercado, onde a nova linha de produtos poderá gerar um aumento na lucratividade da empresa. Com isso, conclui-se que o trabalho atingiu seu objetivo para definir o investimento da empresa levando em conta que, tanto os colaboradores quanto os clientes, indicaram durante a pesquisa interesse nesta linha de produtos. A partir desses dados a empresa irá investir na linha de tintas, garantindo assim a satisfação do mercado consumidor.

Palavras chaves: Concorrência, viabilidade, implantação, produto, lucratividade.

Referências

ATKINSON, Anthony A. BANKER, Rajiv. D. KAPLAN, Robert S.; YOUNG, S. Mark. Contabilidade Gerencial. São Paulo: Atlas, 2000.
BERNARDI, Luiz Antônio. Política e formação de preços: uma abordagem competitiva sistêmica e integrada. 2. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e formação de preços. Editora Atlas; 5ª edição, São Paulo, 2008.

BRUNI, Adriano L. FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e formação de preços. São Paulo, Atlas, 2004.

CREPALDI, Silvio Aparecido. Contabilidade Gerencial: Teoria e Prática. 3º ed; São Paulo: Atlas, 2004.

DORNELAS. J.C.A. Empreendedorismo, Transformando Ideias em Negócios. Ed. Cammpus (2005), 2ª ed. 300pp.

GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. São Paulo, Harbra, 1997.

GITMAN, Lawrence J. Princípios da administração financeira. São Paulo: Harbra, 2001.

IUDÍCIBUS, Sérgio de. Contabilidade Gerencial. 6º ed; São Paulo: Atlas, 1998.

KOTLER, Philip. Administração de Marketing. 10ª Edição, 7ª reimpressão – Tradução Bazán Tecnologia e Linguística; revisão técnica Arão Sapiro. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Metodologia do trabalho científico. Editora Atlas, São Paulo: 2001.

LEONE, George. Custos: planejamento, implantação e controle. São Paulo: Atlas, 2000.

LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mario Luiz Santos; GÜLLICH, Roque Ismael da Costa. Metodologia de Pesquisa. 2º Edição. Editora SETREM, 2007.

MARION, José Carlos. Contabilidade Empresarial. 8º ed; São Paulo: Atlas, 1998.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 6. ed. São Paulo: Atlas, 1998.

MARTINS, Gilberto de Andrade. Manual para Elaboração de Monografias e Dissertações. 2º ed; São Paulo: Atlas, 2000.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2001.

PADOVEZE, Clóvis Luís. Contabilidade Gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil. 3º ed; São Paulo: Atlas, 2000.