



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SIAPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FÓRUM DE INVENTOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

ANÁLISE DE VIABILIDADE ECONÔMICA E FINANCEIRA DA EMPRESA ANIMEDI

Trabalho de: RODRIGO SCHEFFLER (scheffler.rodrigo@gmail.com).
Orientado por: EDELMAR ELOI BARASUOL (cbarasuol@terra.com.br).
FACULDADE SETREM

Resumo:

O presente trabalho apresenta um estudo da viabilidade econômica e financeira da Empresa ANIMEDI de Três de Maio – RS, buscando demonstrar de forma clara e objetiva, a importância de se fazer uma análise e um planejamento para um desenvolvimento saudável de uma empresa, independente do seu ramo de atuação. A metodologia utilizada na realização deste trabalho foi uma pesquisa utilizando de dados secundários fornecidos pela empresa, através de suas movimentações nos últimos meses, servindo de parâmetro, a fim de dimensionar a estrutura e sua capacidade. Baseado nesta estrutura fez-se o levantamento dos gastos da sua operacionalização, com a finalidade de verificar os resultados apresentados. O objetivo desse estudo foi de levantar os dados da empresa para efetuar uma análise dos controles gerenciais, custos e viabilidade econômica, sugerindo pequenas melhorias nos investimentos da empresa para agilidade os controles e informações facilitando a gestão operacional da empresa. Avaliar os controles existentes e sugerir melhorias se fez necessário pois, mesmo constatando que a empresa obtêm lucros. A empresa não possui controle eficientes de suas receitas e despesas mas isto não quer dizer que a empresa não é viável, o estudo revela que não mantém um controle de estoques, não usa fluxo de caixa e nem plano de contas, os dados analisados foram extraídos de controles manuais, e mesmo assim, os objetivos do trabalho foram alcançados, uma vez que, com o levantamento e análise dos dados constatou-se que a empresa tem uma lucratividade alta conforme apurado pelo levantamento de receitas e despesas. Outra conclusão que contribui para tomada de decisão do proprietário e gestor é que com pouco investimento em sistemas de informações agilizará as informações necessárias para a gestão, os investimentos propostos são de valores compatíveis com o faturamento e resultado, que poderá ser adotado de imediato. Essas melhorias e uso de algumas ferramentas facilitará o controle de vendas, despesas, estoques, e investimentos futuros que poderão ser implantadas na empresa para torná-la mais competitiva no mercado atual, permitindo com que ela consiga crescer e se desenvolver com menor risco possível.

Palavras chaves: Ponto de Equilíbrio, Custos e Viabilidade.

Referências

ANDRADE, Maria Margarida de. Como preparar trabalhos para cursos de pós-graduação: noções práticas. 5. ed.-São Paulo: Atlas, 2002

ANFALPET – ASSOCIAÇÃO NACIONAL DOS FABRICANTES DE ALIMENTOS PARA ANIMAIS DE ESTIMAÇÃO. Mercado pet. 2010. Disponível em: . Acessado em: 17 mar. 2012.

ASSAF NETO, A. N. Administração do capital de giro. São Paulo: Atlas,1997.

BARDIN, L. Análise de conteúdo. Lisboa: Edições 70, 2006.

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de custos e formação de preços. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

CORECON – SP. Conselho regional de economia de São Paulo.. Disponível em: . Acessado em: 14 mar. 2012.

DUTRA, René Gomes. Custos: uma abordagem prática. 6. ed. São Paulo: Atlas, 2009.

EVANGELISTA, Mário dos Santos, GÜLLICH, Roque Ismael da Costa; LOVATO, Adalberto. Metodologia da pesquisa: normas para apresentação de trabalhos: redação, formatação e editoração. Três de Maio: Ed. SETREM, 2004.

GALLIANO, A. G. O método científico: teoria e prática. São Paulo: Harbra; 1986.

GROPPELLI, A. A.; NIKBAKTH, Ehsan. Administração financeira. Tradução Célio Knipel Moreira. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

GÜLLICH, Roque Ismael da Costa; LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mário dos Santos. Metodologia da Pesquisa: normas para apresentação de trabalhos: redação, formatação e editoração. Três de Maio: Ed. SETREM, 2007.

JUNG, Carlos Fernando. Metodologia para pesquisa & desenvolvimento. Rio de Janeiro: Axcel Books, 2004

MALHOTRA. Naresh. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

MARCONI, Marina de Andrade; LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: Atlas, 2007.

MATARAZZO, Dante C.; Análise financeira de balanços: abordagem básica e gerencial. São Paulo: Atlas, 1998.

PEDOVEZE, Clóvis Luís; BENEDICTO, Gideon Carvalho de. Análise das demonstrações financeiras. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2004.

PEREZ JUNIOR, Jose Hernandez; OLIVEIRA, Luís Martins de; COSTA, Rogério Guedes. Gestão estratégica de custos. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2008.

SANTOS, Edno Oliveira dos. Administração financeira de pequenas e médias empresas. São Paulo: Atlas, 2001.

SLACK, Nigel et. al. Administração da produção. Edição Compacta. São Paulo. Atlas, 1999.