



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPE

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14ª SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FERIA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

BOLACHAS D'INÊS: O GOSTINHO CASEIRO BEM PLANEJADO

Trabalho de: CELINE CORTELLETE (celinecortellete@hotmail.com),
CRISTIELI INES SCHNEIDER (cristielschneider@yahoo.com.br), DEISI BACK
(deisi_back@hotmail.com), NEUSA CRISTIANE HEISS GEORGI (neusaheiss@hotmail.com).

Orientado por: JESILDO MOURA DE LIMA (jesildo.lima@gmail.com).

Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo

A implantação de uma empresa, através do planejamento busca atender necessidades gerando satisfação aos clientes. O plano de negócios é a ferramenta indicada para estudar o mercado, planejar o empreendimento e definir estratégias para a instalação e viabilidade. Nesta proposta aconteceu durante a Disciplina de Gestão Empreendedora no Curso de Administração da Faculdade Três de Maio – SETREM no primeiro semestre de 2012, a construção de um plano de negócios prevendo a instalação de uma empresa de doces, salgados e bolachas caseiras. Na metodologia, optou como abordagem o método dedutivo, e com procedimentos a pesquisa exploratória, e revisão bibliográfica. Na pesquisa de campo buscou desenvolver os produtos e realizar a venda destinada a análise dos seus atributos. O estudo apresentou a viabilidade de instalação no município de Sede Nova - RS. Os diferenciais apresentados apresentaram a análise da concorrência, produção com sabor caseiro, com qualidade superior nos produtos elaborados, com embalagens diferenciadas e distribuídas diretamente aos consumidores. O plano de negócios definiu a marca D'Inês para os produtos, cálculo de viabilidade e aprovação após degustação pelos potenciais clientes. O investimento previsto foi calculado em R\$ 178.210,00, com retorno do investimento previsto para seis meses e vinte e oito dias (6.28) e um saldo positivo de R\$ 1.328,36. Portanto a importância de se ter bom planejamento, facilita identificar as oportunidade e ameaças do empreendimento minimizando os riscos e evitando possíveis falhas no negócio na sua instalação.

Palavras chaves: Empreendedorismo. Plano de negócios. Alimentos

Referências

BERNARDI, Luiz. A.O Manual de Empreendedorismo e Gestão. São Paulo: Editora Atlas S.A, 2011.

BUENO, Francisco. S. Minidicionário da Língua Portuguesa. São Paulo: Editora FTD S.A, 1996.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo. Rio de Janeiro: Editora Campus Ltda, 2001.

DOLABELA, Fernando. C. O Segredo de Luisa. São Paulo: Editores associados, 1999.

DRUCKER, Peter. F. Inovação e Espírito Empreendedor. São Paulo: Editora Pioneira Thomson Learnig, 2005.

KEYNES, John. M. Wikipédia. São Paulo.2009.

SANTOS, Miguel. G; revista Vida & Saúde, Rio de Janeiro; Edição 59, 2012.