



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPOS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª ANÁLISE ESTADUAL DE TENDÊNCIAS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª ANÁLISE ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

8ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

MÚSICA E ESTILO DE AVRIL LAVIGNE INSPIRA COLEÇÃO VERÃO 2012/2013 PARA A MODA ADOLESCENTE

Trabalho de: DAISE FRANCIELE WALTER (daisefrancielewalter@hotmail.com).
Orientado por: GILVANI SCHMIDT HOFFMANN NOREMBERG
(gilvaninoreMBERG@yahoo.com.br).
Sociedade Educacional Três de Maio

Resumo:

A elaboração de um projeto de moda busca compreender e detalhar o funcionamento da indústria de confecção e os diversos sistemas envolvidos na criação de moda. Planejar significa prever ou programar as ações e os resultados desejados. No entanto, o planejamento é uma antecipação da prática e da produção. Quando se planeja uma coleção, deve-se ter em mente o segmento de moda, o mix de produtos, as pesquisas de mercado, as tendências ditadas para a estação, o perfil do público alvo, bem como o conceito que a marca pretende transmitir. Este projeto tem o objetivo de criar uma coleção de moda que tem como tema Moda e Música, através desse, pretendem-se mostrar o quanto a moda e a música estão ligados. Nesse contexto, buscou-se inspiração no estilo da cantora Avril Lavigne e na moda colegial seguindo a tendência do verão 2012/2013 do color block, visando o público-alvo adolescente. Com esses elementos foram desenvolvidas peças confortáveis e divertidas, despojadas e fashion para atrair a atenção do público-alvo. Este trabalho apresenta toda a trajetória que precisa ser seguida para se criar uma coleção de moda, desde criação até a execução das peças. Para a realização deste projeto foram feitas muitas pesquisas, dentre elas: pesquisas bibliográficas que contextualizam as etapas de desenvolvimento de uma coleção de moda, bem como as tendências lançadas para o verão 2012/2013. Após todas as pesquisas foram realizados os painéis: de tema de coleção, fonte de inspiração, tendências, público alvo, cartela de cores. De posse desses, foi realizada a criação dos looks, composto de saias, blusas e shorts para o público adolescente na idade de 12 a 18 anos. Desses looks foram feitas as fichas técnicas de todas as peças, destacando os tecidos e aviamentos utilizados para confeccionar cada peça. Posteriormente, foi realizada modelagem de 10 peças, após, foram cortados e costurados 3 looks, que foram apresentados em desfile externo para a comunidade acadêmica no Campus SETREM.

Palavras chaves: Avril Lavigne, adolescência, música, moda colegial.

Referências

FEGHALI, Marta K; DWYER, Daniela. As engrenagens da moda. Rio de Janeiro: Senac Rio, 2006.

HEINRICH, Daiane Pletsch. Modelagem e técnicas de interpretação para a confecção industrial. 2ª edição. Novo Hamburgo: Feevale, 2007.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion design - manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

SABRÁ, Flávio. Modelagem – Tecnologia em produção de vestuário. São Paulo: Estação das Letras e Cor, 2009.

SORGER, UDALE. Fundamentos de Design de Moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

PERRUZI, Jaime Torezan, Manual sobre a importância do design no desenvolvimento de produtos. Bento Gonçalves: SENAI – RS/ SEBRAE, 1998.

PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos. São Paulo: SENAC, 2008.

TREPTOW, Doris. Inventando Moda - planejamento de coleção, 4ª edição. Brusque: D. Treptow, 2007.

UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda: tecidos e moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.