



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPE

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14ª SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
12ª MOSTRA ETADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA
12ª MOSTRA ETADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
11ª JORNADA DE PESQUISA
9ª FÓRUM DE INVENTOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

ROMANTISMO MUSICAL DE TAYLOR SWIFT INSPIRA COLEÇÃO DE MODA PARA VERÃO 2012/2013

Trabalho de: JAQUELINE BOTH (jaqueline_bvb_s2@hotmail.com).

Orientado por: GILVANI SCHMIDT HOFFMANN NOREMBERG (gilvaninoreMBERG@yahoo.com.br). Sociedade Educacional Três de Maio.

Resumo:

Uma coleção de moda é um conjunto de produtos com harmonia, do ponto de vista estético e comercial, pois, os clientes buscam peças de qualidade, funcionais e esteticamente atraentes. Para tanto, o processo de planejamento de uma coleção de moda é de extrema importância e envolve uma série de etapas. O presente projeto tem como objetivo apresentar e relatar o desenvolvimento de uma coleção de moda, sendo esta destinada para a estação verão de 2012/2013. As peças que compõem a coleção devem ser inspiradas em um mesmo tema, no entanto, de acordo com o contexto da música, a coleção foi inspiração no estilo musical de Taylor Swift, suas cores e formas. Para tanto, também, foi importante pesquisar as tendências lançadas para o verão 2012/2013, nas cores vivas e em tons florais, suas formas, bem como destacar que a moda e a música possuem ligações entre si, não somente nos dias atuais, mas sim, que elas sempre andaram juntas e em determinadas circunstâncias são dependentes para se tornar sucesso. Taylor possui seu jeito simples, romântico, popular, com muito carisma e elegância, e isso é visualizado em suas músicas e em seu estilo de vestir. Para desenvolver este relatório foram necessárias pesquisas referentes à metodologia, que foi dividido em três capítulos: o primeiro refere-se às etapas projetuais para elaboração da coleção; o segundo relaciona as mais diversas pesquisas que contextualizam os elementos e processo para a elaboração da coleção e; o terceiro apresenta todo o desenvolvimento da coleção, dentre as etapas: a elaboração dos painéis (tema de coleção, fonte de inspiração, tendência para o verão 2012/2013 e público alvo – mulheres de 15 a 30 anos de idade); os croquis das peças que contemplam a coleção, as respectivas fichas técnicas e as modelagens. Dessas, foram escolhidas três looks para a confecção em escala real, de acordo com o aprendizado gerado em aula. O presente projeto foi importante para observar, relacionar e aplicar conhecimento adquiridos no decorrer do curso. Este proporcionou desafios, pois através de práticas que se verifica onde estão as dificuldades, as facilidades, onde se deve buscar mais aperfeiçoamento, ou em que área deve-se aprofundar os conhecimentos. E os desafios não ficaram somente no relatório, após a conclusão dessa etapa, realizou-se um Desfile de Moda no Campus SETREM, para a comunidade acadêmica.

Palavras chaves: Moda, música, Taylor Swift, planejamento de coleção.

Referências

HEINRICH, Daiane Pletsch. Modelagem e técnicas de interpretação para a confecção industrial. 2ª edição. Novo Hamburgo: Feevale, 2007.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion Design: manual do estilista. São Paulo: Cosac e Naify, 2005.

PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos. São Paulo: SENAC, 2008.

PERRUZI, Jaime Torezan, Manual sobre a importância do design no desenvolvimento de produtos. Bento Gonçalves: SENAI – RS/ SEBRAE, 1998.

Revista Criativa – edição 269 – setembro de 2011.

TREPTOW, Doris. Inventando Moda - planejamento de coleção, 4ª edição. Brusque: D. Treptow, 2007.