



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAIPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FÓRUM DE INOVAÇÕES E INICIAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

MICHAEL JACKSON - O REI DO POP INSPIRA MODA PARA COLEÇÃO VERÃO 2012/2013

Trabalho de: BRUNA STEISE WINKELMANN GONCALVES
(brunawink@live.com).

Orientado por: GILVANI SCHMIDT HOFFMANN NOREMBERG (gilvaninoreMBERG@yahoo.com.br). Sociedade Educacional Três de Maio SETREM.

Resumo

Trata-se de um projeto que visa à criação de uma coleção de moda feminina, tendo como tema o cantor Michael Jackson, inspirando-se em seu estilo, sua música e suas referências, assim como nas tendências para o verão 2012/2013, como o militarismo e a presença dos metalizados. Este trabalho foi desenvolvido durante o segundo semestre letivo de 2011 do Curso Técnico em Design de Moda da Unidade de Ensino Médio SETREM. Para o mesmo, foi relevante observar uma mudança social que ocorreu nas últimas décadas: a moda e a música passaram a caminhar juntas e se uniram como uma rede de influência, fazendo com que o reflexo de uma em outra seja notório. Isso faz refletir sobre estes dois mundos distintos, mas que, porém, integram-se e influenciam um ao outro. Dessa maneira, escolheu-se um exemplo considerável desse fato, o cantor Michael Jackson, que ajudou a revolucionar o mundo da música e também foi responsável por lançar vários modismos. Ele ajudou a popularizar peças que ainda hoje estão no guarda-roupa dos contemporâneos. Contudo, ao elaborar o referido relatório foi necessária a utilização de uma metodologia: o primeiro capítulo apresenta o projeto de pesquisa definindo caminhos e ações que foram percorridas; o segundo capítulo estrutura-se a partir da fundamentação teórica, ou seja, apresenta os conceitos básicos e indispensáveis sobre moda, estes são conhecimentos fundamentais para o profissional da área; e por fim, o terceiro capítulo corresponde ao desenvolvimento da coleção de moda de acordo com o segmento escolhido, a fonte de inspiração selecionada, tendências de moda para a estação verão 2012/2013, cartela de cores e, seu público-alvo, que são mulheres de 15 a 25 anos de idade. No entanto, a referida coleção foi apresentada na forma de croquis, fichas técnicas de todas as peças, modelagem de dez peças e, a confecção de três looks, que foram desfilados em passarela no Campus SETREM. Este relatório serviu para que fossem analisados os elementos fundamentais do design de moda e as etapas de criação, planejamento e execução de uma coleção. Foram examinados desde os processos de pesquisas, até o de desenho e as propriedades básicas dos tecidos e aviamentos, estabelecendo um estudo sobre os princípios fundamentais de moda, modelagem e da confecção. Sendo assim, pode-se concluir que o profissional que ingressar na área do design de moda, deverá saber unir e complementar seus conhecimentos teóricos aos práticos, e saber valorizar todo o tipo de pesquisa, pois elas são à base de qualquer conhecimento que poderá ser incluso no seu trabalho.

Palavras chaves: Moda, Música, Michael Jackson.

Referências

ARGAN, Giulio Carlo. Arte Moderna: do iluminismo aos movimentos contemporâneos. São Paulo: Companhia das Letras, 1989.

BAUDOT, François. Moda do Século. São Paulo: Cosac & Naify, 2002.

CHATAIGNIER, Gilda. Fio a fio: tecidos, moda e linguagem. São Paulo: Estação das Letras, 2006.

PERRUZZI, Jaime Torezan. Manual sobre a importância do design no desenvolvimento de produtos. Bento Gonçalves: SENAI/CETEMO/SEBRAE, 1998.

PEZZOLO, Dinah Bueno. Tecidos: história, tramas, tipos e usos. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2007.

RIBEIRO, Luiz Gonzaga. Introdução a Tecnologia Têxtil. Rio de Janeiro, CETIQT/SENAI, 1984. VOL. 1,2 e 3.

TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. Brusque: D.Treptow, 2007.

UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda: tecidos e moda. Porto Alegre: Bookman, 2009

UDALE, Jenny, SORGER, Richard. Fundamentos de design de moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.