



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

**SAPS**

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª ANÁLISE ETAPADA DE TRÊS DIAS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª ANÁLISE ETAPADA DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FÓRUM DE INOVADORES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

## FATORES MOTIVACIONAIS EM INSTITUIÇÕES PÚBLICAS E SUA RELAÇÃO COM A COMUNICAÇÃO INTERNA

Trabalho de: TAÍSA MARIELE FRANCO (tf0100198@setrem.com.br), ANA CLAUDIA LEONHARDT (thyza@hotmail.com).

Orientado por: JUSSARA ROSANELLI DALLA COSTA (jussaradallacosta@setrem.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM.

### Resumo

Este trabalho tem como objetivo identificar os fatores motivacionais, segundo a teoria de Maslow, que predominam nas instituições públicas e relacioná-los com as suas respectivas políticas de comunicação interna. Para isso adotou-se como metodologia a pesquisa em uma instituição financeira pública. A pesquisa elaborada para este estudo enquadra-se no tipo quantitativo, e os instrumentos utilizados baseiam-se em uma pesquisa bibliográfica, e um questionário estruturado com perguntas fechadas, que foi aplicado a todos os colaboradores da instituição. Com os resultados obtidos na pesquisa comprovaram-se que na instituição financeira, a comunicação interna mostra-se um importante fator de motivação no ambiente organizacional, bem como a predominância dos fatores do trabalho considerados “motivadores” segundo a teoria das necessidades de Maslow. Na procura de efeitos que venham a colaborar com o desenvolvimento da instituição financeira, o presente estudo contrapor as seguintes hipóteses: A comunicação entre superiores e funcionários interfere no desempenho do grupo, a remuneração do trabalho influencia no contentamento dos empregados e a motivação dentro da instituição afeta positivamente a produção. O objetivo geral é identificar, através de análise de pesquisa, quais os fatores motivacionais predominantes na instituição pública e relacioná-las com a comunicação interna, a fim de aprimorar o clima organizacional. Para fins de melhoramentos dentro da instituição pretendemos estruturar formas mais eficazes para a comunicação interna, formular métodos eficientes para a motivação, demonstrar como a motivação e a comunicação interna influenciam diretamente e são essenciais no desempenho e resultado das instituições. Cabe salientar um dos resultados obtidos que a pesquisa apontou referente à comunicação como um fator de motivação no ambiente organizacional, sendo assim, com a realização deste projeto, percebeu-se a importância da comunicação para o estímulo da motivação e satisfação do público interno. Acredita-se que para manter um empregado satisfeito, deve-se primeiramente conhecer os fatores que pode estimular este comportamento, mas levando sempre em consideração que cada indivíduo possui seus desejos e necessidades. Trabalhar com motivação no trabalho é um desafio, pois se trata de um tema com subjetividade de indivíduos.

**Palavras chaves:** Fatores Motivacionais, Comunicação Interna e Teoria de Maslow.

## Referências

BRUM, Analisa de Medeiros. Endomarketing: estratégias de comunicação interna para empresas que buscam a qualidade e a competitividade. Rio Grande do Sul: Editora Ortiz, 1994.

CARAVANTES, Geraldo R. Teoria Geral da Administração: Pensando e Fazendo. 2ª ed. Rio Grande do Sul: Editora AGE, 1998.

CHIAVENATO, Idalberto. Gerenciando Pessoas: o passo decisivo para a administração participativa. São Paulo: Editora Makron Books, 1994.

DRUCKER, Peter F. O Melhor de Peter Drucker – O Homem, a Administração, a Sociedade. 1ª ed. São Paulo. Editora NOBEL, 2002.

EVANGELISTA, Mário Luiz Santos, GÜLLICH, Roque Ismael da Costa, LOVATO, Adalberto. Metodologia da Pesquisa – Normas para Apresentação de Trabalhos: Redação, Formatação e Editoração. 2ª Ed. Rio Grande do Sul: Editora SETREM, 2007.

PINHO, José Benedito. Comunicação nas Organizações. Minas Gerais: Editora UFV, 2006.

VROOM, Victor H. Gestão de Pessoas e Não de Pessoal – Os Melhores Métodos de Motivação e Avaliação de Desempenho. 12ª ed. Rio de Janeiro: Editora ELSEVIER, 1997.