



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

**SAPOS**

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14º SALÃO DE INDICAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

## ANÁLISE E ELABORAÇÃO DE UM SISTEMA E-COMMERCE PARA EMPRESA DE ESTAMPARIA

Trabalho de: ROBSON DALVAN PREUSS (robson.preuss@gmail.com),  
WAGNER RICARDO WAGNER (wagnerricardonet@gmail.com).  
Orientado por: VERA LUCIA LORENSET BENEDETTI (vllben@setrem.com.br),  
TIAGO LUIS CESA SEIBEL (seibeltiagol@gmail.com), ILDO CORSO  
(ildo.corso@abase.com.br).  
Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM.

### Resumo

Com a expansão de tecnologias, e com um mercado altamente competitivo, empresas buscam estratégias inovadoras, uma destas, são projetos que aprimoram métodos de comercializar produtos, é nesse contexto que buscam ampliar o seu nicho de mercado, um dos meios para alcançar essa utopia é através do sistema de comercio eletrônico. Diante desta necessidade, o presente trabalho, realizado na empresa Detalhes PhotoArt, uma empresa de pequeno porte, familiar localizada em Três Passos, percebeu-se uma deficiência do marketing e no faturamento da empresa, tendo como consequência poucas vendas. Assim, a metodologia utilizada referente aos dados coletados foram analisados e interpretados de forma qualitativa, quanto aos meios, a pesquisa é bibliográfica e de estudo de caso e os fins da pesquisa são explicativos e descritivos. Nesse contexto este trabalho tem como objetivo desenvolver um sistema de e-commerce para a empresa, este foi desenvolvido na disciplina de Prática Profissional Direcionada VI do Curso Bacharel em Sistemas de Informação da Faculdade Três de Maio (SETREM). Portanto, a partir dos conceitos de marketing, foi utilizando o desenvolvimento Java, conseqüentemente foi utilizando as ferramentas para programação web, banco de dados, páginas da web e edição de textos, de acordo com a metodologia proposta. No desenvolvimento da programação web, foram construídas páginas dinâmicas compatíveis para ser executada na Internet, a rede mundial que interliga várias redes de computadores. Com base na análise de requisitos, foi iniciada a modelagem dos diagramas UML, e modelo ER, o diagrama de classe e de atividade que mostra o funcionamento do fluxo de geração de um pedido a partir da compra de algum produto. O sistema teve seu desenvolvimento embasado na linguagem de programação Java utilizando como ferramenta de desenvolvimento o JDeveloper e como auxílio a este também às tecnologias de desenvolvimento ágil o Struts, Hibernate para buscar, inserir, alterar e excluir dados e o DisplayTag para a apresentação das informações nas telas do sistema, também foram construídas classes do tipo DAO, que tem a função de um pattern, para acessar e retornar informações do banco de dados. Outro tipo de classe criada é a camada Model que visa a forma de como cada atributo/dado deve ser buscado no banco de dados. Como o sistema é para a plataforma web, as páginas foram criadas JSP dentro do Struts que permite vinculação do código Java com a linguagem HTML e a construção das telas para serem visualizadas nos navegadores de Internet.

Para simular o sistema no navegador teve que ser utilizado o Apache Tomcat, para processar os arquivos do sistema e mostrar na tela. Contudo, o resultado da análise e do desenvolvimento do e-commerce, irá permitir que a empresa Detalhes PhotoArt possa alcançar objetivos com o passar dos períodos, um maior número de clientes e consequentemente de vendas, podendo assim, estar ativa no mercado competitivo.

**Palavras chaves:** Marketing, Desenvolvimento, E-Commerce.

## **Referências**

CORTÊS, P. L.; Administração de Sistemas de Informação. São Paulo: Saraiva, 2008.

GULLICH, R. I. da C.; LOVATO, A.; EVANGELISTA, M. dos S. Metodologia da Pesquisa: normas para apresentação de trabalhos: redação, formatação e editoração. 2 ed. Três de Maio: SETREM, 2007.

MEIRA, Wagner. MURTA, Cristina Duarte. CAMPOS, Sérgio Vale Aguiar.

NETO, Dorgival Olavo Guedes. Sistemas de Comércio Eletrônico: projeto e desenvolvimento. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

O'BRIEN, J. A., Sistemas de Informação e as Decisões Gerenciais na era da Internet. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

PRESMANN, Roger S. Engenharia de Software, 3° Ed. São Paulo: Makron, 1995.