



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
12ª FEIRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DE EDUCAÇÃO BÁSICA
12ª FEIRA ESTADUAL DE PESQUISA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
11ª JORNADA DE PESQUISA
9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

GERÊNCIA DE CUSTOS

Trabalho de: MATHEUS PATRICK DILL KOCHHANN (matheus_p_k@hotmail.com), BARBARA DOEGE (barbara@unimed-uau.com.br).

Orientado por: GELSON ANTONIO DE PAULA REIS (gelson@setrem.com.br).
Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo

Este artigo foi elaborado por acadêmicos do 4º Semestre do Curso de Bacharelado em Administração da Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM. A gestão de custos está além das técnicas tradicionais da contabilidade. Sendo custos o principal componente na tomada de decisões dentro das empresas. O objetivo das técnicas e práticas gerenciais relacionadas com a gestão de custos é preparar a empresa para enfrentar os desafios do ambiente competitivo, evitar o acúmulo de ineficiência e melhorar o desempenho no uso de seus recursos produtivos. A empresa estudada pelos acadêmicos tinha uma grande dificuldade em associar as suas despesas de operação com o valor de seus serviços, e por isso não conseguia obter a lucratividade esperada dentro da sua organização. Sendo assim, foi usada a abordagem de pesquisa exploratória, com o próprio dono da empresa, no decorrer da pesquisa foram coletados os principais dados da empresa, levando em consideração o método dedutivo. Após isso foi feita uma análise de tudo que foi coletado. Foi verificado que o motivo do problema era o não conhecimento das várias despesas que a empresa possuía. Logo o artigo apresenta uma série de reflexões sobre dificuldades detectadas no momento da implantação de sistemas de gestão de custos nas Micro e Pequenas Empresas (MPES). Essas dificuldades, em algumas situações, podem ser decorrentes de questões de abrangência conceitual, envolvendo desde o entendimento do conceito de custo e uma visão gerencial acerca deste, até a compreensão das características dos diversos métodos disponíveis. Observando a empresa de forma geral, e principalmente na parte da gerência onde havia o grande gargalo da empresa, foi aplicada a implantação de um sistema de custeio, onde a organização conseguiu uma estabilidade financeira, e até se impressionou com os resultados que alcançou. Com isso, a organização se deu conta de como é importante saber quais as entradas e saídas da empresa, para analisar se a mesma está alcançando seus objetivos. Por isso antes de abrir uma empresa é necessário planejar todos os custos fixos, e também ter uma noção dos custos que podem mudar com a produção, quantidade de trabalho e custo dos materiais. Assim a organização consegue estabelecer uma gerência de custos, melhorando sua rentabilidade.

Palavras chaves: Planejamento, Custos, Resultados

Referências

GÜLLICH, Roque Ismael da Costa; LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mário dos Santos. Metodologia da pesquisa - normas para apresentação de trabalhos: redação, formatação e editoração. 2 Ed. Três de Maio: SETREM, 2007.

BRUNI, L. Gestão de custos e formação de preços. São Paulo: Atlas, 2008.

NEVES, S. Contabilidade de custos: um enfoque direto e objetivo. São Paulo: Frase, 1998.

RIBEIRO, O. Contabilidade de custos fácil. São Paulo: Saraiva, 1999.