



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

**SAIPS**

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14ª SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FÓRUM DE INVENTOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA EMPRESA HOTEL DAL SOTTO

Trabalho de: LILIAN VANESSA MÜLLER (lilian@logsolucoes.com.br),  
ALESSANDRA ZIMMERMANN DAL SOTTO (ale\_zimmermann@hotmail.com),  
LUANA DA ROSA ZANATTA (luana\_darosazanatta@yahoo.com.br), KARINE  
SCHILLING (karine\_schilling@hotmail.com).

Orientado por: MAURO ALBERTO NUSKE (mauronuske@gmail.com).  
Faculdade Três De Maio – SETREM.

### Resumo:

O Planejamento estratégico é crucial para o sucesso de uma organização e consiste em saber o que deve ser executado e de que maneira deve ser executado. Com base nessa realidade, o trabalho foi realizado em uma empresa familiar que apresenta dificuldades no planejamento e desenvolvimento gerencial estratégico, com o objetivo de elaborar um planejamento estratégico para a empresa, em busca de definir o negócio, missão, visão e os objetivos da organização, a fim de analisar oportunidades, ameaças e possíveis melhorias. A metodologia aplicada na pesquisa teve uma abordagem qualitativa do tipo experimental, utilizado especialmente o método comparativo, busca de informações na literatura existente, pesquisa exploratória ao que já existe e pesquisa aplicada ao trabalho. Definiu-se como negócio da empresa “Comodidade e bem-estar”, a missão “Prestar serviços de hospedagem voltados ao bem-estar, em um ambiente acolhedor e confortável, proporcionando satisfação de seus clientes, com qualidade e sustentabilidade” e a visão “Ser reconhecido pela região em termos de qualidade e bom atendimento, sempre voltada pela satisfação de seus clientes”. Foi definido também os objetivos estratégicos, onde sugeri desenvolver estratégias de controle de perdas e desperdícios no processo de manutenção do hotel, além de investir em projetos de marketing para maior divulgação da empresa, capacitação do pessoal, análise de desempenho profissional para possíveis gratificações. Por fim, elaboraram-se planos de ação para a empresa, para então decidir o que fazer, por que fazer, como fazer, onde fazer, quem fazer, quanto irá custar e quando será feito, dividido nas áreas de marketing, comercial, administrativo e recursos humanos. O desenvolvimento da pesquisa permitiu observar a importância em desenvolver um planejamento estratégico para uma empresa, a fim de traçar os caminhos a serem seguidos pela empresa no longo prazo, contribuindo para melhorar a gestão administrativa, evitando problemas futuros. A realização do presente estudo proporcionou aos acadêmicos vivenciar a importância da teoria versus prática, além de conhecer as grandes dificuldades que enfrentam os pequenos empresários para alcançar seus objetivos. A maior contribuição para o empresário foi conseguir a partir da análise do ambiente apurar as principais dificuldades e também oportunidades da empresa frente ao mercado a que está inserido. Através deste plano, a organização pode desempenhar seu papel em busca dos objetivos traçados.

**Palavras chaves:** Planejamento estratégico, negócio, missão.

**Referências:**

CERTO, Samuel; PETER, J. Paul. Administração Estratégica: planejamento e implementação de estratégias.

Plano de ação. Disponível em <http://www.administradores.com.br/>. Acesso em: 26/09/2011.

Material da aula, BSC, Planejamento Estratégico.

LOVATO, Adalberto ; GÜLLICH, Roque Ismael da Costa; EVANGELISTA, Mario Luis Santos . Metodologia da pesquisa [SETREM]: normas para apresentação de trabalhos: redação, formatação e editoração. TRÊS DE MAIO, RS: Editora Setrem, 2007. 151p. il. ISBN 8599020013.