



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

S I A P S

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª ADISTA ETADUAL DE TEMAS SOBRE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª ADISTA ETADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FORA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

REAVALIAÇÃO DO PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO DO JORNAL A NOTÍCIA REGIONAL

Trabalho de: Eduardo Albring Wahlbrink (eduardoa_w@yahoo.com.br).
Orientado por: LUCIOMAR DE CARVALHO (dgluciomarc@gmail.com),
OTAVIO VICARI DE SIQUEIRA (otavio@soluty.com.br). Sociedade
Educativa de Três de Maio

Resumo

Estar bem informado é imprescindível atualmente. Seja no mercado de trabalho ou nas vivências pessoais, as notícias são compartilhadas em diversos lugares com diferentes pessoas e grupos sociais. Diante desta realidade, percebe-se que principalmente as informações locais são muito relevantes e, conseqüentemente, é crescente o surgimento de novos jornais em diversas regiões de todo o Estado. Para conquistar o público, muitos desses periódicos trazem encartes, páginas interativas e outros materiais atrativos. Porém, percebe-se que poucos deles possuem uma identidade visual capaz de diferenciá-los entre os concorrentes e reforçar a marca do jornal. Sendo assim, no decorrer do Estágio Supervisionado do Curso Técnico na área do Design Gráfico da Sociedade Educacional de Três de Maio – SETREM, com base em pesquisa qualitativa de temas pertinentes à área da Comunicação Social e do Design Gráfico, desenvolveu-se uma nova identidade visual para o jornal A Notícia Regional, um produto da empresa em que o estágio foi realizado, no município de Crissiumal/RS. O relatório desta prática é composto de três capítulos: o primeiro relacionado a proposta do projeto que foi desenvolvido; o segundo ligado ao referencial teórico que auxiliou no embasamento dos temas abordados e o último apresentando a prática desenvolvida para a conclusão do projeto. Considerando os resultados obtidos, pode-se dizer que o projeto gráfico e a identidade visual dos jornais é um dos principais diferenciais em meio a tantos periódicos que circulam atualmente, e que um discurso gráfico devidamente projetado confere valor à marca e reforça a credibilidade do jornal.

Palavras chaves Jornal, Identidade Visual, Discurso Gráfico.

Referências

CARDOSO, Rafael. O DESIGN GRÁFICO BRASILEIRO ANTES DO DESIGN: Aspectos da história gráfica, 1870-1760. Cosac Naify, São Paulo, 2005;

CARMEL, Judith Arthur, BAUHAUS. São Paulo, Cosac & Naify, 2001;

COLLARO, Antonio Celso, PROJETO GRÁFICO: Teoria e Prática da Diagramação. Summums, São Paulo, 2000.

DONDIS, Donis A., SINTAXE DA LINGUAGEM VISUAL. Martins Fontes, São

Paulo, 1997; FONTOURA, Ivens, DECOMPOSIÇÃO DA FORMA COMO INSTRUMENTO PARA CRIAÇÃO. Itaipu, 1982;

FRAGA, Simone, ADOBE PAGEMAKER 7, Visual Books, Santa Catarina, 2002;

GÜLLICH, Roque Ismael da Costa; LOVATO, Adalberto. EVANGELISTA, Mário dos Santos. Metodologia da Pesquisa: normas para apresentação de trabalhos: redação, formatação e editoração. Três de Maio, Edit. SETREM, 2007;

HURLBURT, Allen. LAYOUT: O Design da Página Impressa. Trad. Edmilson O. Conceição e Flávio M. Martins, Nobel, São Paulo, 2002;

LUPTON. Ellen. PENSAR COM TIPOS: Guia para designers, escritores, editores e estudantes. Trad. André Stolarski, Cosac Naify, São Paulo, 2006;

McMELLELLAND, Dek, PHOTOSHOP 6 PARA WINDOWS: A Bíblia, Tradução: Altair Dias Caldas de Moraes. Campus, Rio de Janeiro, 2001;

MELO. de H. Chico. O DESIGN GRÁFICO BRASILEIRO: Anos 60. 2 ed. , Cosac Naify, São Paulo, 2008; NASCIMENTO, M. Gláucio, PRATICANDO COREL DRAW . Brasport, São Paulo, 2004;

NOBLAT, Ricardo, A ARTE DE FAZER UM JORNAL DIÁRIO. Contexto, São Paulo, 2008; PEÓN, Maria Luísa, SISTEMAS DE IDENTIDADE VISUAL. 2AB, 3 ed. Rio de Janeiro, 2003;

PETIT, Francisc, MARCA E MEUS PERSONAGENS. Futura, São Paulo, 2003;

REVISTA Especial Amanhã. AS GRANDES MARCAS DO RIO GRANDE. ed. 241, Porto Alegre 2008;

RIBEIRO, Milton, Planejamento visual gráfico. 8 ed. LGE, Brasília, 2001;

SAMARA, Timothy. GRID: construção e desconstrução. Tradução: Denise Bottmann. Cosac Nify, São Paulo 2007.

SOUZA, S. Rafael, DIAGRAMAÇÃO: Planejamento Visual Gráfico na Comunicação Impressa. 6 ed. Summus, São Paulo, 1985;

STRUNCK, Gilberto Luiz Teixeira Leite, COMO CRIAR IDENTIDADES VISUAIS PARA MARCAS DE SUCESSO. Rio de Janeiro, Ed. Rio Books, 2001;

TIPOGRAFIA. Em: www.tipografos.net. Acesso em 28 de setembro de 2008;

WHEELER. Aline. DESIGN DE IDENTIDADE DA MARCA. Trad. Joaquim da Fonseca, Bookman, Porto Alegre, 2008;

WILLIAMS, Robin, DESIGN PARA QUEM NÃO É DESIGNER: Noções Básicas de Planejamento. Callis, São Paulo, 1995;