



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPE

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14ª SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

13ª ACADEMIA ESTADUAL DE TREINAMENTOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª ACADEMIA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

ANÁLISE FINANCEIRA DE UMA COMPANHIA DE SUPERMERCADOS COM UTILIZAÇÃO DE UMA FERRAMENTA DE BI

Trabalho de: CLAITON JOZIEL PUHL (claitonpuhl@hotmail.com), JOAO CARLOS LUFT FERRI (ferrijoao@hotmail.com).

Orientado por: EDELMAR ELOI BARASUOL (cbarasuol@terra.com.br), ILDO CORSO (ildo.corso@abase.com.br), VERA LUCIA LORENSET BENEDETTI (vllben@setrem.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM.

Resumo

Devido ao crescimento das empresas, elas sentem cada vez mais a necessidade de analisar e projetar os dados econômicos e financeiros para um melhor gerenciamento de seus negócios. Em relação a isso o presente trabalho apresenta uma análise financeira baseada em conceitos empregados nas disciplinas de administração financeira e sistemas de informação II, na qual foram utilizados os dados econômicos financeiros da Companhia de supermercado Apolo. O trabalho apresenta como principal objetivo o desenvolvimento de uma análise financeira para uma companhia de supermercados capaz de gerar gráficos auxiliando na tomada de decisões, bem como a utilização de uma ferramenta de Business Intelligence como consultas de informações gerenciais. O projeto de pesquisa do trabalho pode ser classificado, Pesquisa Exploratória e Pesquisa Descritiva, perante aos objetivos descritos, bem como as técnicas utilizadas nesta pesquisa relacionam-se com observação direta e documentação indireta. O processo de análise se deu através do balanço patrimonial disponibilizado pela empresa foram levantados seus principais indicadores econômicos que foram expostos através de gráficos na ferramenta Microsoft Office Excel, bem como a realização de análises verticais e horizontais proporcionando uma ampla visão da situação financeira atual da empresa. Já para análise das informações gerenciais foram utilizados dados de compra e vendas de uma empresa não identificada do centro do estado do Rio Grande do Sul, deste modo foi utilizada a ferramenta O3 para a realização da análise gerencial destes dados, nos quais foram gerados gráficos de modo que auxiliassem nas tomadas de decisões. Através das análises desenvolvidas, foi possível visualizar o cenário de ambas empresas a fins de identificar seus desempenhos atuais e criando novas expectativas referentes ao assunto abordado relacionado com os resultados obtidos.

Palavras chaves: Análise, Tomada de Decisões, Indicadores Econômicos

Referências

CÔRTEZ, Pedro Luis. Administração de Sistemas de Informação – 1º Edição. São Paulo: Saraiva, 2001.

KAPLAN, Robert S; NORTON, David P. Mapas Estratégicos – Balanced Scorecard – 6ª Edição. Rio de Janeiro, 2004.

FERRAMENTA O3. Disponível em: <>. Acessado em 20/09/2011.

PUHL, Claiton; FERRI, João C.L.; BARASUOL, Edelmar E.; BENEDETTI, Vera L. L.; CORSO, Ildo. Análise financeira de uma Companhia de Supermercados com a utilização de uma ferramenta de BI. SETREM, 2011.