



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

**SAPE**

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FÓRUM DE INICIANTES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA UMA COOPERATIVA DO NOROESTE DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL.

Trabalho de: ALINE REGINA BOHN (aline.bohn@yahoo.com.br), JOCIÉLI MALEICO (jocimaleico@yahoo.com.br), RÉGIS FERNANDO SPILLARI RUARO (regis.ruaro@gmail.com).

Orientado por: MAURO ALBERTO NUSKE (mauronuske@gmail.com).

Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

### Resumo

Abrir uma empresa nos dias atuais já não é tão difícil como antigamente, assim como é muito comum no mercado o ingresso rápido de empresas que não sobrevivem á competitividade e ás mudanças crescentes, principalmente devido á falta de um planejamento estratégico bem definido e elaborado. Planejar é um processo que deve ser contínuo na vida de uma empresa e organização, com intuito de analisar sistematicamente o ambiente que está inserido e assim determinar as ações que serão melhor desenvolvidas pela mesma. O objetivo desse trabalho é elaborar um planejamento estratégico para uma cooperativa do noroeste do estado do Rio Grande do Sul através de uma revisão bibliográfica a fim de estabelecer novos objetivos estratégicos para a organização. Quanto á metodologia, utilizou-se a abordagem qualitativa, descrevendo os resultados através de textos, e técnica de análise do conteúdo para adquirir informações sobre o assunto, assim como utilizando de referencial bibliográfico específico sobre o tema. O estudo evidenciou a importância de conhecer a empresa/organização, assim como as atividades que exerce, os produtos que oferece, o público para qual o negócio é direcionado e o que é feito para manter-se competitiva. Elaborou-se um planejamento estratégico, abrangendo todo o processo de planejamento necessário para realizar melhorias, mudanças ou revisões necessárias, o que permitiu realizar a análise do ambiente interno e externo, a elaboração de objetivos estratégicos nas áreas de marketing, recursos humanos, comercial, financeiro e produção e serviços, e os indicadores para almejar esses objetivos. Portanto, realizar um planejamento estratégico é a melhor forma de identificar oportunidades e estabelecer estratégias, orientando nas decisões presentes e, num mundo de constantes mudanças e incertezas, construir um futuro.

**Palavras chaves:** planejamento estratégico, empresas, competitividade.

### Referências

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento estratégico: fundamentos e aplicações. 1ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

JR, Norival Lucio. Planejamento Estratégico – pequenas e médias empresas. Disponível em: <http://books.google.com.br/books>. Acesso em 10 de Setembro de 2011.

MUSON, Howard. As PMEs também planejam - Um planejamento simplificado e voltado para a ação pode aumentar a competitividade das pequenas e médias empresas. HSM Management, nº 47: novembro-dezembro, 2004

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 22 ed. Editora Atlas, 2005.