



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPE

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

10ª ANOTA ETADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª ANOTA ETADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

ESTUDO DA ESTRUTURA ORGANIZACIONAL DE UM SUPERMERCADO

Trabalho de: ALEXSANDRA KEIST DA SILVA (ALEXSANDRA_KEIST@SICREDI.COM.BR), DAIANE REGINA SCHUBERT (daiaschubert@hotmail.com), DOMINIQUE WERLANG WARKEN (domihz@yahoo.com), CARINE CRISTINA LUDVIG (cl0067205@setrem.com.br).

Orientado por: ALEXANDRE CHAPOVAL NETO (chapoval_alex@yahoo.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo

À medida que as organizações vêm se tornando mais complexas, também aumenta a importância de informações gerenciais. O problema encontrado na empresa é a ausência de uma estrutura organizacional para auxiliar a administração da empresa. O objetivo geral é desenvolver o organograma, funcionograma e fluxograma da empresa de estudo. A abordagem partiu do pressuposto de elaborar uma estrutura organizacional para um supermercado, diminuindo para um plano menor de desenvolver um organograma, funcionograma e um fluxograma da empresa, e a apresentação dos dados obtidos ocorre de maneira descritiva, onde as informações não podem ser quantificadas, além dos dados serem analisados dedutivamente, a interpretação dos fenômenos e a atribuição de significados são funções básicas no processo de pesquisa qualitativa. Quanto aos procedimentos, a pesquisa exploratória foi utilizada para investigar a situação atual da empresa e o estudo de caso para aprofundar o conhecimento nas áreas com deficiências e possibilitar a elaboração de uma estrutura organizacional adequada. Ao propor-se este estudo levantaram-se os dados do supermercado, analisando a situação da organização, apresentou-se uma proposta de representação da empresa, a qual será apresentada ao proprietário. Através do estudo realizado foi possível perceber que na empresa todas as áreas são abrangidas, e mesmo sem o supermercado estudado possuir uma estrutura organizacional elaborada e devidamente apresentada possui um planejamento eficaz o que mantém a empresa no mercado há dezoito anos. O estudo realizado possibilitou a identificação de algumas melhorias que auxiliarão a empresa a se manter no mercado competitivo, e estar sempre buscando satisfazer e conquistar novos clientes, obtendo maior lucratividade.

Palavras chaves: L OSM, Estruturas Organizacionais, Supermercado.

Referências

ARAUJO, Luis César G. de. Organização, Sistemas e Métodos e as Modernas Ferramentas de Gestão Organizacional: arquitetura, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. São Paulo: Atlas, 2001.

CRUZ, Tadeu. Sistemas, Organização & Métodos. São Paulo: Atlas, 2002.

CURY, Antonio. Organização e métodos: uma visão holística. 8º ed. São Paulo: Atlas, 2006.

SANTOS, Livaldo dos. Apostila de Administração: O.S.M. Organização, Sistemas & Métodos. Disponível em: . Acessado em: 23 de Março de 2012.

STONER, James A. F., FREEMAN, R. Edward. Administração. 5º ed. Rio de Janeiro: PHB, 1992.