



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAIPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
12ª AGOSTA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA
11ª AGOSTA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
11ª JORNADA DE PESQUISA
9ª FEIRA DE INVENTOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

ESTUDO DO LAYOUT DA LOJA MIL PRESENTES

Trabalho de: ALEXSANDRA KEIST DA SILVA (ALEXSANDRA_KEIST@SICREDI.COM.BR), Daiane Regina Schubert (daiaschubert@hotmail.com), Dominique Werlang Warken (domihz@hotmail.com).

Orientado por: ALEXANDRE CHAPOVAL NETO (chapoval_alex@yahoo.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo

O mercado está cada vez mais competitivo, em função disso busca-se maior produtividade, qualidade, em menor tempo hábil, garantindo um preço de venda menor, além de uma lucratividade maior e também a satisfação do cliente e dos colaboradores. A competitividade aumenta a cada dia e as empresas precisam aperfeiçoar seus processos para manterem-se na liderança. O presente artigo parte do problema enfrentado pela empresa de artigos de presente que é a visualização deficitária de alguns artigos, desta forma propomos a reestruturação da organização dos produtos, para melhorar a visualização do ambiente. O objetivo geral é reestruturar o layout da Loja Mil Presentes, para que haja melhor visualização dos objetos dispostos no ambiente. Foram utilizadas as abordagens dedutiva e qualitativa, onde partiu-se do pressuposto de alterar o layout da loja, diminuindo para um plano menor de mudar o layout – visualização, a apresentação dos dados obtidos ocorre de maneira descritiva, onde as informações não podem ser quantificadas, além dos dados serem analisados dedutivamente, a interpretação dos fenômenos e a atribuição de significados são funções básicas no processo de pesquisa qualitativa. Os procedimentos utilizados no estudo foram à pesquisa exploratória para investigar as necessidades que a empresa possuía e depois o estudo de caso para aprofundar o conhecimento nas áreas com deficiências e possibilitar uma nova proposta de layout. As técnicas utilizadas para o desenvolvimento foram a coleta e análise de dados, ao propor-se este estudo levantou-se os dados do layout atual da Loja Mil Presentes, analisando algumas melhorias fundamentadas teoricamente, apresentou-se uma nova proposta representada graficamente, a qual será apresentada ao proprietário. Através dos registros fotográficos e análise do layout, foi possível identificar algumas melhorias que poderiam ser feitas na loja de estudo, para isto foi desenvolvido um novo layout para a empresa e sugerido algumas alterações quanto à disponibilidade dos artigos.

Palavras chaves: LAYOUT

Referências

ARAUJO, Luis César G. de. Organização, Sistemas e Métodos e as Tecnologias de Gestão Organizacionais. São Paulo: Atlas S.A., 2006.

CURY, Antonio. Organizações e Métodos Uma Visão Holística. São Paulo: Atlas S.A., 2006.

DAVIS, Mark; AQUILANO, Nicholas; CHASE, Richard. Fundamentos da Administração da Produção. Porto Alegre: Bookmann 2001.

LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mário Luiz Santos; GÜLLICH, Roque Ismael da Costa. Metodologia da Pesquisa. Três de Maio: Setrem, 2007.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Sistemas, organização e métodos: uma abordagem gerencial: Atlas, 2008.

PALADINI, Edson Pacheco. Controle de Qualidade Uma Abordagem Abrangente. São Paulo: Editora Atlas, 1990.

ZAMBERLAN, Luciano et al. Gestão Estratégica do Ponto de Venda. Ijuí: Unijuí 2010.

FRANCISCHINI, Paulino Graciano; MIYAKE, Dario Ikuo; GIANNINI, Ruri. Adaptação de conceitos de melhorias operacionais provenientes do Lean Production em operações de serviços. XXVI ENEGEP: Fortaleza, 2006. <http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2006_TR450312_7896.pdf> Acesso em 29 de maio de 2012.

GUIMARÃES, Fernanda Chagas. Satisfação do Cliente. Projeto de Monografia UNIC, 2007. Acessado em 02 de junho de 2012.

HISATUGU, Wiliam Hiroshi. Administração Científica. Acesso em 30 de maio de 2012.

PORTALUPPI, Jussara; HEINZMANN, Lígia Maria; TAGLIAPIETRA, Odacir Miguel; BORILLI, Salete Polônia. Análise do Atendimento e Satisfação dos Clientes: Estudo de Caso de uma Empresa de Insumos Agrícolas. Revista Ciências Empresariais da UNIPAR, Umuarama, janeiro de 2006. Acesso em 02 de junho de 2012.

RODRIGUES, William Costa. Metodologia Científica. FAETEC/IST, Paracambi, 2007. Disponível em Acesso em: 28 abr 2012.

ROSSI, Carlos Alberto Vargas; SLONGO, Luiz Antonio. Pesquisa de satisfação de cliente: o estado-da-arte e proposição de um método brasileiro. Revista de

administração contemporânea, volume 2, janeiro de 1998. Acesso em 02 de junho de 2012.

SÁ, Katia Sena; NUNES, Elizabeth Tinoco; SILVA, Daniel Araújo da; BATISTA, Halcima Melo. Desperdício: uma questão de controle. Revista de FARN, Natal, 2003. Acesso em 29 de maio de 2012.

SILVA, Airton Garcia; SCHMIDT, Alberto. Satisfação do Cliente: Uma Questão de Qualidade no Atendimento. Centro Tecnológico UFSM, Santa Maria. <http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP1998_ART409.pdf> Acesso em 28 de maio de 2012.

VENDRAME, Máris de Cassia Ribeiro et al. C. São Paulo, 2009. Disponível em Acesso em 28 de abril de 2012.