



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPE

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54ª SALÃO DE INOVAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ETADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ETADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

8ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

A GESTÃO DE PEQUENA EMPRESA COM BASE NO PLANEJAMENTO: UM ESTUDO DE CASO

Trabalho de: JAQUELINE PATRICIA SILVEIRA (jaky_silveira@hotmail.com).

Orientado por: ANTONIO JORECI FLORES (flores@uri.edu.br), FELLIPE ARGENTA SPONCHIADO (fellipec@uri.edu.br).

Universidade Regional Integrada do Alto Uruguai e das Missões

Resumo

Este resumo descreve a realização de uma pesquisa, que buscou identificar potencialidades e dificuldades em pequena empresa, no município de Frederico Westphalen/RS, no que diz respeito, sobretudo, ao uso do planejamento como ferramenta de gestão. Nesta região, assim como em todo o país, a maioria das empresas são de pequeno porte, representando expressivo instrumento de desenvolvimento regional, em função principalmente, de sua existência nas principais atividades produtivas. Neste cenário, faz-se necessário constatar como estas empresas, muitas vezes com pouco conhecimento, utilizam processos de gestão – como o planejamento - para se manterem competitivas e vivas diante das mudanças que vêm ocorrendo no mercado. Procurou-se ainda, analisando as características do segmento pesquisado, comparar, a teoria existente e pesquisada sobre o tema, com as iniciativas praticadas pela empresa em seu dia-a-dia. A pesquisa foi delineada como um estudo de caso, buscando examinar o fenômeno contemporâneo - planejamento - dentro de seu contexto (YIN, 1994). A pesquisa é descritiva, de abordagem qualitativa para melhor interpretação dos dados identificados na mesma (OLIVEIRA, 2002). Primeiramente, foi realizado um estudo sobre o referencial teórico, que tem como foco a gestão estratégica com base no planejamento. Logo após, foi aplicada uma entrevista semi-estruturada ao administrador da empresa, a fim de coletar dados para análise. Sabe-se que atividade de planejamento é um processo sistemático e de contínuo pensamento sobre o futuro, desenvolvido através da determinação de estados futuros desejados e, avaliação de como podem ser mais bem utilizados os recursos disponíveis na empresa, para que tais estados sejam obtidos (OLIVEIRA, 2011). Nesse sentido, Sanvicente e Santos (2000, p. 16) dizem que “até certo ponto, todas as empresas planejam e controlam suas atividades”, contudo, isso não é formalizado pela maioria das empresas. No caso em questão, após a análise dos dados coletados na empresa, verificou-se que a mesma utiliza o planejamento como ferramenta importante para o sucesso do negócio, pois através dele é possível reduzir os riscos e aumentar as condições para alcançar os objetivos traçados. Percebeu-se ainda, que a empresa planeja nos três níveis: estratégico, tático e operacional, uma vez que,

ao mesmo tempo em que são traçados objetivos em longo prazo para a empresa como um todo, também são definidas metas para cada setor. A análise dos métodos administrativos aplicados pela empresa pesquisada só fez afirmar a visão de que estamos vivendo em uma era onde o conhecimento é diferencial competitivo fundamental para manter-se no mercado. Nesse sentido, o sucesso e a capacidade de desenvolvimento das organizações dependem cada vez mais de como o administrador trabalha o planejamento, pois o mesmo possibilita uma visão gerencial da empresa capaz de mostrar o quanto ela está preparada para se adaptar e enfrentar as turbulências que podem ocorrer no ambiente.

Palavras chaves: Planejamento, Pequena empresa, Administração, Mercado.

Referências

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. 29 ed. São Paulo: Atlas, 2011.

OLIVEIRA, Silvio Luiz de. Tratado de metodologia científica. 1ª ed. São Paulo: Pioneira, 2002.

SANVICENTE, Antonio Zoratto; SANTOS, Celso da Costa. Orçamento na Administração de Empresas – Planejamento e Controle. 2º edição. São Paulo: Atlas, 2000.

YIN, R. K. (1994). Case study research, design and methods (Vol. 5). Thousand Oaks: Sage Publications.