



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAIPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14ª SALÃO DE INOVAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DE EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FÓRUM DE INOVENSES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

ESTUDO DO PERFIL DO LÍDER NAS EMPRESAS DE MÉDIO E GRANDE PORTE DA CIDADE DE HUMAITÁ – RS

Trabalho de: RUBIANA TAÍS DUMKE (rubi.dumke@gmail.com), SCHARLES JOSÉ RODRIGUES KIEFER (scharlesjose@gmail.com), MARJORI MARIA STRIEDER (marjoristrieder@yahoo.com.br).

Orientado por: JUSSARA ROSANELLI DALLA COSTA (jussaradallacosta@setrem.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo

Existem, hoje, vários perfis de líderes no mercado de trabalho, cada qual com um modo diferente de comandar a sua equipe. Tal mercado está cada vez mais exigente e competitivo, desafiando assim, as novas lideranças. Ser um bom funcionário não é suficiente, agora, é necessário algo a mais. Pensando nisso, realizou-se uma pesquisa buscando identificar o perfil do líder das empresas de médio e grande porte da cidade de Humaitá – RS, tendo como objetivo central, definir os pontos considerados importantes pelas organizações no momento da contratação, além de identificar as dificuldades encontradas pela empresa para descobrir um líder e como as mesmas trabalham com o tema liderança. Quanto à metodologia, utilizou-se a abordagem quali-quantitativa, tendo como procedimento a pesquisa exploratória, e no que diz respeito à técnica fez-se uso do questionário, no qual foi aplicado, para os proprietários das empresas, 10 questões de múltipla escolha. Através dos dados coletados, constatou-se que, no momento da contratação de um funcionário, o empregador preza, principalmente, pela observação do requisito comunicatividade. Além disso, na escolha do líder, a empresa opta pelos funcionários que já estão trabalhando há muito tempo na mesma. Portanto, entende-se que as empresas estão em busca de líderes comunicativos, qualificados, humanistas e especialmente que saibam trabalhar em equipe, que motivam a mesma e fazem com que o ambiente de trabalho seja um lugar agradável.

Palavras chaves: Líder, Equipe, Comunicatividade.

Referências

BRASIL, Management Center do. Requisitos para liderança. Modernas técnicas de administração empresarial : Modernas técnicas de planejamento e controle de produção. Salvador: EDEB,1970. p. 33 - 34.

CRISÓSTOMO, Israel. Administradores.com. Disponível em: < http://www.administradores.com.br/artigos/o_que_e_ser_lider/22511/ >. Acesso em: 19 nov. 2009.

TAMAYO, PASCHOAL. Alvaro, Tatiane. Revista de administração contemporânea. Disponível em: < http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1415-65552003000400003&script=sci_arttext>. Acesso em: 18 nov. 2009.

ULIANA, Cleverson. Revista Liderança. Curitiba, n. 48, ano IV, p.7 – 8. Agosto de 2008.