



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SA P S

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FÓRUM DE INVENTOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

DESENVOLVIMENTO DE UM PORTAL E-COMMERCE PARA EMPRESA DE INFORMÁTICA

Trabalho de: JOAO CARLOS LUFT FERRI (FERRIJOAO@HOTMAIL.COM), CLAITON JOZIEL PUHL (claitonpuhl@hotmail.com).

Orientado por: TIAGO LUIS CESA SEIBEL (seibeltiagol@gmail.com), VERA LUCIA LORENSET BENEDETTI (vllben@setrem.com.br), MARCELO ANDRE ACKERMANN (marceloackermann@gmail.com).

Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM

Resumo

Atualmente, devido à grande competitividade no mercado, as empresas buscam cada vez mais ampliar seu alcance em termos de comercialização, uma das grandes opções que mais vem sendo recorridas pelas empresas é a utilização de sistemas de comércio eletrônico, que segundo Kotler (1994) além de estabelecer um bom relacionamento com o cliente se torna uma ótima estratégia de marketing para a organização. O presente trabalho apresenta uma pesquisa, que apresenta como principal problema a possibilidade de analisar o mercado de atuação da empresa em questão bem como o desenvolvimento de um sistema de comércio eletrônico baseado nos conceitos das áreas envolvidas. Como principal objetivo o trabalho apresenta o desenvolvimento de um portal e-commerce para uma empresa de informática, que para tal buscou-se sólidos conceitos sobre o assunto envolvido, focando para área de comércio eletrônico bem como no marketing de seus produtos e serviços, através de uma vitrine virtual capaz de prover comodidade e segurança para seus clientes. Para a elaboração de tal pesquisa foi utilizado à abordagem qualiquantitativa, além de ser considerada de gênero exploratório e descritivo, onde a observação e entrevistas foram utilizadas como técnicas de pesquisa gerando uma documentação direta e indireta. Para o desenvolvimento do sistema foi utilizada uma plataforma moderna e adequada baseada em linguagem de programação Java juntamente com Java Server Pages, no qual seu desenvolvimento obteve-se através de uma análise orientada a objetos, seguindo a modelagem e diagramação Unified Modeling Language. Como ferramenta de desenvolvimento fez-se o uso do JDeveloper, bem como sistema gerenciador de banco de dados PostgreSQL para a armazenagem de dados. Em meio ao sistema desenvolvido pode-se ressaltar que foi possível elaborar um sistema de comercio eletrônico com o perfil de mercado adequado com a da organização em questão, de modo que o mesmo possibilitou a comercialização de produtos e serviços empreendidos pela mesma, além de garantir um espaço maior em termos de comercialização eletrônica.

Palavras chaves: marketing, e-commerce, cliente.

Referências

Gummersson, Evert. “Marketing de relacionamento total: gerenciamento de marketing, estratégias de relacionamento e abordagem de CRM para economias de redes” – 2ª Edição. Porto Alegre: Bookman, 2005.

Kotler, Philip. “Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle” – 4ª Edição. São Paulo: Atlas, 1994.

Reese, George. “JDBC e Java: programação para banco de dados” – 2ª Edição. São Paulo: Berkeley, 2001.

Stair, Ralph M.: “Princípios de sistemas de informação: uma abordagem gerencial” – 4ª Edição. Rio de Janeiro: LTC editora, 1998.