



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPE

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª POSEIA ESTADUAL DE TEMPOSPESQUISA DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª ADSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FEIRA DE INVENTOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

O PERFIL EMPREENDEDOR NAS ORGANIZAÇÕES

Trabalho de: ADRIANA REGINA BONMANN

(adrianabonmann@yahoo.com.br), KATIA MINEIA KAEFER

(katia.kaefer4@gmail.com), VANESSA DE CARVALHO DREHER

(vanessa_dreher@yahoo.com.br).

Orientado por: ESTELA STEINKE (estelasteinke@yahoo.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM.

Resumo:

A competitividade no mercado é alta, mas sempre existe lugar para pessoas competentes, inovadoras e empreendedoras. O empreendedor é de suma importância para uma organização e para manter o negócio competitivo. É o diferencial estratégico que atrelado a um bom plano de negócios cria oportunidades em cenários muitas vezes inimagináveis. Esta pesquisa tem como objetivo estudar a identificação do perfil empreendedor existentes nos colaboradores das organizações. A metodologia aplicada é qualitativa e exploratória e envolve o levantamento bibliográfico em jornais, revistas, publicações avulsas e pesquisas via internet. O empreendedor deve inovar com ética, ter visão estratégica, um bom plano de negócios e garantir a rentabilidade financeira da organização, seja ele o empreendedor corporativo, start-up ou social. Quando falamos de empreendedorismo isso não precisa ficar restrito às novas invenções, mas deve ser visto também como um aprimoramento contínuo. Muitas vezes há uma economia grande quando a própria equipe busca soluções para problemas de produção. Deve existir um equilíbrio para que os projetos não sejam começados e abandonados. O ímpeto empreendedor é importante, mas precisa ser gerenciado para que os novos empreendimentos sejam transformados em resultados. Assim, podemos concluir que empreendedor é aquele que desenvolve a arte de empreender, de mudar, de conquistar, de inovar, que são aquelas pessoas cujas características fogem do princípio estático, imutável. Tem iniciativa, autoconfiança, aceitam o risco, não tem medo do fracasso e da rejeição, tomam decisões e aceitam a responsabilidade, tem energia para se lançar em novos desafios, possuem automotivação e entusiasmo pelas suas ideias ou projetos, liderança, otimismo e persistência. O empreendedor sempre encontra novas maneiras de se fazer a mesma coisa, por mais rotineira que seja a tarefa.

Palavras chaves: Empreendedorismo, Organização, Personalidade

Referências

LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mário Luis Santos; GÜLLICH, Roque Ismael da Costa. Metodologia da pesquisa: Normas para apresentação de trabalhos: redação, formatação e editoração. Três de Maio: Ed. SETREM, 2007.

PESCE, Bel. A Menina do Vale- Como o Empreendedorismo Pode Mudar sua Vida. Ed. Casa da Palavra.

HUNTER, James C. O MONGE E O EXECUTIVO; Ed. Sextante;

http://www.pa.sebrae.com.br/sessoes/pse/dsn/dsn_perfil.asp.

<http://www.slideshare.net/taniamaciel/perfil-empendedor>