



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPE

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE EDUCAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FÓRUM DE INOVAÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

ACEITABILIDADE DA IMPLANTAÇÃO DE UMA PANIFICADORA

Trabalho de: CARLA ELIEZE LEIDENS (carla.leidens@hotmail.com).
Orientado por: JUSSARA ROSANELLI DALLA COSTA (jussaradallacosta@setrem.com.br). Trabalho de: CARLA ELIEZE LEIDENS (carla.leidens@hotmail.com).

Orientado por: JUSSARA ROSANELLI DALLA COSTA (jussaradallacosta@setrem.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo

Segundo Dornelas (2001), estamos vivendo uma era que pode ser identificada como a era do empreendedorismo. O empreendedor é aquele que assume riscos e começa algo novo. Para amenizar esses riscos e aumentar os conhecimentos do mercado consumidor é que se percebe a importância de realizar uma pesquisa. Este trabalho tem como tema o estudo da aceitabilidade da implantação de uma panificadora no município de São Martinho - RS, onde até o presente momento não existem panificadoras separadas dos supermercados. Este assunto foi escolhido não apenas pela curiosidade, mas também pelo interesse e importância que o mesmo poderá ter para os futuros empreendedores de São Martinho. O fato de há alguns anos atrás já ter existido uma padaria nesse município, teve grande influência nessa escolha, pois a busca pelo real motivo que resultou em seu fechamento tornou-se algo muito motivador e desafiante. Sendo assim, realizou-se uma pesquisa a partir do problema proposto, visando descobrir se a implantação de uma panificadora neste município seria aceita pelos moradores locais, podendo gerar lucros. A pesquisa contou com a participação de cem mulheres moradoras de São Martinho, na faixa etária de dezoito a setenta anos, que responderam a um formulário composto por seis questões. Este trabalho foi baseado nos estudos realizados por autores como Dornelas (2001), Birley e Muzyka (2004) e Degen (2005) citados no referencial teórico, além de Collis e Hussey (2006), Fachim (2003) e Malhotra (2006) mencionados na metodologia, na qual foram utilizados o método dedutivo e o método quali-quantitativo. Os resultados obtidos com esta pesquisa atendem ao objetivo geral, uma vez que há aceitabilidade da implantação de uma panificadora em São Martinho por parte das moradoras locais, e também aos objetivos específicos, nos quais as moradoras estariam dispostas a se deslocar a uma panificadora separada dos supermercados, além de considerarem este o estabelecimento mais necessário a comunidade. Nesse contexto, abrem-se espaços para novos estudos como os relacionados à viabilidade deste projeto. Espera-se que a população sãomartinhense possa ser beneficiada com este estudo e que possa

compreender a importância que suas opiniões têm no sucesso de uma pesquisa, e a contribuição que a mesma terá para o crescimento do comércio de São Martinho.

Palavras chaves: aceitabilidade, implantação, panificadora.

Referências

BIRLEY, Sue et al. Dominando os desafios do empreendedor. 1 ed. São Paulo: Makron Books, 2001. COLLIS, Jill et al. Pesquisa em Administração: um guia prático para alunos de graduação e pós graduação. 2. ed. Porto Alegre: Bookmann, 2005. DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. 8. ed. São Paulo: Pearson Makron Books, 1989. DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. 1 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001. FACHIM, Odília. Fundamentos de metodologia. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1994. MALHOTRA, Naresh K. Pesquisa de marketing: uma orientação aplicada. 4. ed. Porto Alegre: Bookmann, 2006.