



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPE

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14ª SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

GERENCIAMENTO DOS CUSTOS DE PRODUÇÃO E ADMINISTRAÇÃO DO PREÇO DE VENDA DE EMPRESA FABRICANTE DE ARTEFATOS DE CIMENTO

Trabalho de: ALESSANDRA KARIN JOHANN (alessandra.johann@bol.com.br), TAMARA RORATTO (troratto@bol.com.br).
Orientado por: GELSON ANTONIO DE PAULA REIS (gelson@setrem.com.br).
Sociedade educacional Três de Maio - SETREM

Resumo

A crescente e exponencial competitividade proporcionada pela globalização, em um mercado capitalista cada vez mais exigente, aliado às inovações tecnológicas exigiu que as entidades se adequassem a um mercado extremamente exigente. Esta concorrência resulta no aumento dos controles de produção, custos, pessoal, marketing etc. e na diminuição dos lucros. Desta forma uma correta e precisa gestão de custos dentro desta conjuntura faz-se de suma importância na sobrevivência empresarial. Nesse contexto, realizou-se um estudo em uma indústria localizada no município de Santo Cristo (RS), na qual não são utilizados os critérios de apuração de custos. A proposta deste trabalho objetiva identificar o custo/volume/lucro da fabricação de artefatos de cimento como postes para cerca, postes para varal, postes de luz, lajota, e pré-laje, como instrumento de apoio gerencial. Os aspectos metodológicos aplicados para este estudo compreendem a abordagem quantitativa, procedimentos de estudo de caso e técnicas de observação e coleta de dados. A falta de informações gerenciais no que tange à formação do custo de produção e na formação do preço de venda colocam o gestor em um cenário duvidoso frente ao competitivo mercado. Como resultados, este estudo aponta que a empresa possui preços de venda defasados e com margem de lucro praticamente zeradas. Para tanto, evidencia-se a importância dos custos como subsídio balizador na organização de indicadores de suporte no processo da tomada decisão, propiciam uma avaliação da realidade produtiva através da classificação dos custos, margem de contribuição, ponto de equilíbrio e o preço de venda que garanta a saúde financeira da indústria.

Palavras chaves: Custo, Volume, Lucro; Gestão e Preço de Venda.

Referências

CALLEGARO, S. G; BIACHINI, M. Gerenciamento de custos de produção de empresa fabricante de lingerie. Disponível em . Acesso em 15 de junho de 2012.

CREPALDI, Sílvio Aparecido. Contabilidade Gerencial. São Paulo: Atlas, 1998.

FRANCO, Hilário. Contabilidade Geral. 23ª edição. São Paulo: Atlas, 1997.

HERNANDEZ Perez Junior, José. Gestão Estratégica de Custos. 5º Ed. São Paulo: Atlas, 2008.

LEONE, George S. G. Custos - Planejamento, Implantação e Controle. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 1996.

LEONE, George S. G. Curso de Contabilidade de Custos. São Paulo: Atlas, 1997.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de Custos. 6ª edição. São Paulo: Atlas, 1998.

PADOVEZE, Clóvis Luis. Manual de Contabilidade Básica: Uma Introdução à Prática Contábil. 3ª edição. São Paulo: Atlas, 1996.

RIBEIRO MOURA, Osni. Contabilidade de Custos Fácil. 6º Ed. São Paulo, 1999.