



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPE

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

11ª MOSTRA ETADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ETADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

IMPORTÂNCIA DA MOTIVAÇÃO NO DESEMPENHO DOS COLABORADORES

Trabalho de: ALINE BRISCH (alyne_brisch@yahoo.com.br), KARINE MOREIRA REIMANN (karinereimann@gmail.com).

Orientado por: JUSSARA ROSANELLI DALLA COSTA (jussaradallacosta@setrem.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo

A presente pesquisa teve como tema o estudo da importância motivacional no desempenho dos colaboradores de uma empresa com o objetivo de analisar a relação do desempenho e nível motivacional dos colaboradores de uma empresa. A metodologia utilizada foi à abordagem quali-quantitativa. Caracteriza-se como qualitativa por ser direcionada a obtenção de dados descritivos, é também quantitativa, pois segundo Collis e Hussey (2005, p.26) “[...] por natureza é focada na mensuração de fenômenos. Conseqüentemente, o método quantitativo envolve coletar e analisar dados numéricos e aplicar testes estatísticos”. Para Lovato, Evangelista e Güllich (2007, p.34) a abordagem quantitativa acontece “[...] quando os resultados podem ser traduzidos em números”. Para a realização do trabalho foi aplicado o método dedutivo, pois parte de teoria e leis para analisar a ocorrência de fenômenos particulares. Para um colaborador se motivar, primeiro ele tem que gostar da organização onde atua, bem como a relação que deve existir entre o gestor e seu subordinado, essa união é fundamental para que o ambiente de trabalho se torne favorável, pois o líder constitui a primeira referência dele sobre a organização. Ter um ótimo ambiente de trabalho também é fator importante para que o colaborador se sinta motivado e satisfeito com o trabalho que executa. A pesquisa mostrou que 46% dos colaboradores são do sexo masculino e 54% do sexo feminino. O aspecto idade foi dividido na pesquisa em quatro categorias: até 20 anos; 21 a 30 anos; de 31 a 40 anos; e a última contemplando aqueles que idade superior a 40 anos. Os resultados apontaram que 35% das pessoas possuem mais de 40 anos, 30% delas possuem entre 21 e 30 anos e 23% e 12% possuem entre 31 a 40 anos e até 20 anos, respectivamente. Os resultados da pesquisa mostram que 40% dos colaboradores trabalham a mais de dez anos na empresa, 30% trabalham entre seis à dez anos, 20 % trabalham entre três a seis e 10% trabalham entre um a três anos. Os resultados relativos ao fator motivacional apontam que 50% dos colaboradores tem como fator motivacional número 1 a carteira assinada. A pesquisa revelou que 62% dos colaboradores encontram-se motivados. Muito motivado 30%, 5% e 3%, pouco motivado e desmotivado, respectivamente. Os

valores mostram que 73% dos colaboradores consideram importante o recebimento de benefícios. 22% muito importante e 5% pouco importante, pois como citado anteriormente, os benefícios trazem segurança e acima de tudo grande motivação para o trabalho diário. A pesquisa aplicada não foi um meio de se provar algo, mas de evidenciar as variáveis em um ambiente de trabalho. Este estudo possibilitou identificar e analisar elementos essenciais que necessitam ser potencializados dentro de uma empresa, que influenciam diretamente nas condições do ambiente de trabalho, na motivação dos colaboradores e na qualidade de vida dos mesmos.

Palavras chaves: Benefício, Motivação, Colaborador.

Referências

CHIAVENATO, Idalberto. Recursos Humanos. – Ed. Compacta, 6. Ed. – São Paulo: Atlas, 2000.

COLLIS e HUSSEY. HERZBERG, Frederick. Disponível em: . Acesso em: 11/09/2011 às 01:12h.

LAKATOS, Eva Maria e MARCONE, Marina de Andrade. Metodologia do Trabalho Científico, - 6. Ed. – São Paulo: Atlas, 2001.

MASLOW, Abraham. Disponível em: Acesso em: 14/09/2011 às 23:49h.