



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SIAPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FEIRA DE INVENTOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

## ANÁLISE DO PONTO DE EQUILÍBRIO DE UM MERCADO DE PRODUTOS ALIMENTÍCIOS

Trabalho de: RAFAEL BRUXEL SPILLARI ( rafabs09@gmail.com), ALDIÉRIS SCHWARTZ ( al.dieres@hotmail.com), LUIZ CARLOS RUCKHABER ( luizruckhaber@hotmail.com), JONAS TIAGO SELATCHEK ( jonasselatchek@gmail.com).

Orientado por: LUIS CARLOS SCHNEIDER ( luis@proempreendedor.com.br).  
Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

### Resumo

A gestão de custos é fundamental em qualquer empresa, assim como a determinação do ponto de equilíbrio, para informar o gestor partir de que ponto ele passara a obter o lucro. Utilizar uma forma que integre as informações julgadas relevantes, demonstrando a movimentação financeira e sua situação contábil é fundamental para tomada de decisões e análise da situação real das finanças da empresa. Neste estudo foi utilizado o método de abordagem quantitativa, buscando informações que são expressas em números, na qual envolve a coleta e a análise de dados numéricos. Desta forma, acreditando-se na importância de um sistema de custo nas empresas, aliado à necessidade de aplicação de sistemas específicos de custeio para as empresas de qualquer setor individual e coletivo. A principal preocupação e desafio do sistema proposto é ser de fácil aplicação e eficiente no que diz respeito a gerar informações para fins fiscais e principalmente para fins gerenciais, demonstrar com segurança o custo total da empresa, o resultado e a margem de contribuição total, possibilitando o gestor a tomar decisões com relação à formação da venda mensal a ser atingida.

**Palavras chaves:** Gestão, Custos, Decisão

### Referências

BORNIA, Antonio Cezar. Análise gerencial de custos. aplicação em empresas modernas, Porto Alegre: Bookman, 2002

LEONE, George S. G. Custos: planejamento, implantação e controle. São Paulo: Atlas, 1981.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. 5 ed. São Paulo: Atlas, 1996

FLORENTINO, Américo M. Custos: princípios, cálculo e contabilização.

São Paulo: FGV, 1972.

FAMA, Rubens. Gestão de custos e formação de preços. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2008.