



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

**SAPE**

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54ª SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
12ª MOSTRA ETADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA  
12ª MOSTRA ETADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL  
11ª JORNADA DE PESQUISA  
8ª FEIRA DE ENCONTROS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

## **ANÁLISE DE CUSTO-VOLUME-LUCRO EM UM COMÉRCIO VAREJISTA**

Trabalho de: DIEGO SCHIWE ( [diego\\_schiwe@hotmail.com](mailto:diego_schiwe@hotmail.com)), JANYEL TREVISOL ( [janyeltrevisol@yahoo.com.br](mailto:janyeltrevisol@yahoo.com.br)), FREDI SILFREDO SIMON ( [fredi\\_tm@hotmail.com](mailto:fredi_tm@hotmail.com)), CASSIANO SOUZA ROCHA ( [rocha.cassiano@yahoo.com.br](mailto:rocha.cassiano@yahoo.com.br)).

Orientado por: GELSON ANTONIO DE PAULA REIS ( [gelson@setrem.com.br](mailto:gelson@setrem.com.br)).  
Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

### **Resumo**

Os custos são de grande importância no controle e planejamento da gestão empresarial. Os custos auxiliam na tomada de decisão, proporcionando maior segurança e controle para o gestor na realização das atividades desenvolvidas no ramo de comércio. A utilização do custo-volume-lucro vem atender a necessidade de comércio na região noroeste do estado, evidenciando indicadores que facilitam a gestão econômica e financeira. O presente trabalho tem como objetivos: apresentar o custo-volume-lucro como alternativa de instrumentalização da gestão de uma empresa do comércio varejista. Foi considerado como aspectos metodológicos, uma abordagem quantitativa, com o procedimento de um estudo de caso utilizando técnicas de entrevista, observação e coleta de dados. O conhecimento dos custos apurados são evidenciados nos demonstrativos econômicos e financeiros, de modo a conhecer a margem de contribuição do empreendimento e o ponto de equilíbrio. A análise custo-volume-lucro é um dos métodos de custos que pode ser utilizada como importante ferramenta para tomada de decisões, planejamento e controle empresarial. Esta ferramenta auxilia em suporte para a tomada de decisões, auxiliando nas decisões de compras de matérias primas, introdução/eliminação de produtos em linha de produção, preço de venda, dentre outras decisões. Com essa idéia, o presente trabalho tem como objetivos: apresentar o custo-volume-lucro como alternativa de instrumentalização da gestão da uma empresa do comércio varejista da região noroeste, considerando os aspectos metodológicos, através de uma abordagem quantitativa, com o procedimento de estudo de caso usando técnicas de entrevista, observação e análise de conteúdo, além de verificar sua margem de contribuição, o ponto de equilíbrio em valores e uma demonstração e resultados (DRE). Os resultados obtidos permitiram compreender a importância desta análise de custo-volume-lucro, além de melhorar a habilidade do gestor, proporcionou maior clareza no processo de gestão e segurança diante a volatilidade do mercado.

**Palavras chaves:** Custo-volume-lucro, Gestão, Planejamento.

## Referências

GÜLLICH, Roque Ismael da Costa; LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mário do Santos. METODOLOGIA DA PESQUISA: Normas para apresentação de trabalhos: redação, formatação e editoração. Três de Maio: Ed. SETREM, 2007.

MOWEN, M. M.; Hansen, D.R. GESTÃO DE CUSTOS: Contabilidade e controle. 3 ed. São Paulo: Thomson, 2003.

SALES, Luciana. ANÁLISE CUSTO/VOLUME/LUCRO. Disponível em: Acesso em: 08 Abril. 2012.

SEBRAE-SP – SERVIÇO DE APOIO ÀS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS. Disponível em: BAmoros/>. Acesso em: 20 Abril. 2012.