



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SIAPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

ANÁLISE DE VIABILIDADE DE IMPLANTAÇÃO DE UMA FILIAL ATRAVÉS DE PLANO DE NEGÓCIO

Trabalho de: CRISTIANO DE FREITAS (cristiano.df@live.com), GUSTAVO HENRIQUE CORSO (gustavocorso@gmail.com), LEONARDO RAFAEL FRITZEN (leonardorafael1@hotmail.com).

Orientado por: GELSON ANTONIO DE PAULA REIS (gelson@setrem.com.br).
Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo

A arte de administrar contempla a permanente convivência com desafios. Diante desse paradigma uma alternativa audaciosa é ampliação dos negócios. A empresa ao atingir a sua capacidade plena no mercado local vislumbra novos pontos de negocio para promover o empreendedorismo, contribuir com o desenvolvimento regional e desenvolver habilidades gerenciais. Indo ao encontro da alternativa de empreender, objetivou-se analisar o mercado da região para a abertura de um novo ponto de venda através de um plano de negócio. Os aspectos metodológicos considerados através de uma abordagem quantitativa, com a mensuração da ideia de negocio, os procedimentos exploratório-descritivos e as técnicas de coleta de dados e entrevistas para avaliar a capacidade econômica financeira da empresa para a execução de um plano de negocio, proporcionando maior segurança na tomada de decisão. Com a elaboração do plano foi possível definir o mercado desejado, o perfil do cliente e a base de fornecimento, bem como, a elaboração do plano de marketing e financeiro que proporcionaram a ampliação do empreendimento. A ampliação de mais uma loja ficou evidente com os demonstrativos financeiros e a participação da loja matriz que avalizou os investimentos no mercado de atuação junto a cidade de Três de Maio com os resultados alcançados na análise através dos indicadores projetados.

Palavras chaves: Plano de Negócios, Viabilidade Econômica, Avaliação de Equilíbrio, Análise Populacional.

Referências

LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. de A.; Fundamentos de metodologia científica. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

SEVERINO, Antônio Joaquim. Metodologia do trabalho científico. 22ª edição revista e ampl. São Paulo Cortez 2002.

BERNARDI, Luiz Antonio, Manual de Empreendedorismos e Gestão; São Paulo Atlas 2011.

DEGEN, Ronald (2005), O Empreendedor, Fundamentos da iniciativa Empresarial; São Paulo.

GITMAN, Lawrence J, Princípios de Administração Financeira, São Paulo Harbra 1997