



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

**SIAPS**

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FÓRUM DE INICIAÇÃO E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO EM UMA INDÚSTRIA DO RAMO GRÁFICO

Trabalho de: PATRICIA KRAMER ( patriciakramer2008@hotmail.com), KAREN THAIS WARKEN ( karenthais.warken@hotmail.com). Orientado por: MAURO ALBERTO NUSKE ( mauronuske@gmail.com), GILVANI SCHMIDT HOFFMANN NOREMBERG ( gilvaninoreMBERG@yahoo.com.br).  
SETREM/CURSO TÉCNICO EM GERÊNCIA EMPRESARIAL

### Resumo:

Tendo em vista as evoluções das formas de administração das organizações empresariais é perceptível a importância que o planejamento estratégico possui, tanto que vem se tornando uma das ferramentas mais utilizadas quando se quer propor alguma mudança. É por meio dele que é possível planejar corretamente o que realmente é necessário, dando ênfase em vários pontos que podem ser melhorados e mais ainda nos que já são o diferencial. Por isso buscou-se desenvolver um Planejamento Estratégico para uma indústria do ramo gráfico com o seguinte problema de pesquisa: “A implementação de um terceiro turno na empresa irá proporcionar o aumento de lucros até o ano de 2015?”. Para a elaboração da pesquisa utilizou-se o método quali-quantitativo, no qual o método qualitativo predominou desenvolvendo a pesquisa. Os procedimentos usados foram o bibliográfico e o descritivo. A técnica usada foi de documentação. Na pesquisa foi necessária a busca de conhecimentos sobre a empresa e seus métodos de trabalho para que fosse possível um melhor resultado da pesquisa. Para isso foi necessário a utilização da análise de ambiente, o qual analisa internamente os pontos fortes e fracos, e externamente as oportunidades e ameaças. Foram necessários a avaliação e recriação dos valores fundamentais da empresa, como missão, visão e negócio, e é sobre esses valores que as demais empresas analisam as intenções empresariais. Após definidos objetivos estratégicos, posteriormente foram elaborados os planos de ação nas cinco principais áreas empresariais, Marketing, Comercial, Recursos Humanos, Financeira, Produção. Tais ações necessitam de controle e verificação periodicamente ,para isto definimos a utilização da ferramenta de avaliação PDCA (Plan, Do, Check, Action). O presente estudo foi realizado interdisciplinarmente entre as disciplinas de Metodologia da Pesquisa e Planejamento Estratégico, e proporcionou a ampliação de conhecimentos, pois foi o primeiro trabalho de pesquisa realizado seguindo as normas da ABNT. O trabalho não chegou a ser aplicado na empresa, porém, o conhecimento adquirido poderá servir para a elaboração de futuros estudos nesta área.

**Palavras chaves:** Planejamento Estratégico, Análise de Ambiente, Planos de Ação.

## Referências

CHIAVENATO, Idalberto; SAPIRO, Arão. Planejamento Estratégico: Fundamentos e aplicação dos resultados. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

GÜILLICH, Roque Ismael da Costa; LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mário Luiz Santos. Metodologia da Pesquisa. Três de Maio: Setrem, 2007.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia, práticas. São Paulo: Atlas, 1992.

VASCONCELLOS FILHO, Paulo de; PAGNOCELLI, Dernizo. Construindo Estratégias para Vencer: um método prático, objetivo e testado para o sucesso da sua empresa. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.