



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPE

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA
12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
11ª JORNADA DE PESQUISA
9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

UM DOCE PLANO DE NEGÓCIOS

Trabalho de: ALINE CRISTIANE HAUPENTHAL LUDVIG (aline.ludvig@hotmail.com), DANIELA DAIANA BEUREN (danibeuren@hotmail.com), PRISCILA MILDNER (pri-bvb@hotmail.com), RICHARD MANN (mann.r@hotmail.com).

Orientado por: JESILDO MOURA DE LIMA (jesildo.lima@gmail.com).

Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM.

Resumo

Para instalar uma empresa é necessário que se faça um bom planejamento definindo metas e objetivos para posicionar no mercado e minimizar os riscos inerentes ao negócio. Uma ferramenta de fundamental importância é o Plano de Negócios, pois é por meio dele que se podem diminuir os riscos e estudar a viabilidade do negócio, definindo produto ou serviço que deseja implantar. Diante deste cenário, durante a Disciplina de Gestão Empreendedora no Curso de Administração da Faculdade Três de Maio – SETREM no primeiro semestre de 2012 aconteceu a construção do Plano de Negócios para uma empresa no segmento de alimentos, especificamente a industrialização e comercialização de doces artesanais. A metodologia aplicada ao estudo teve como abordagem o método dedutivo, como procedimentos utilizados foram a pesquisa exploratória, e revisão bibliográfica. Os principais dados obtidos apresentaram o estudo da viabilidade prevendo a instalação da empresa no município de São José do Inhacorá/RS, destinado ao mercado local e regional destacando os municípios de Boa Vista do Buricá, Três de Maio, Nova Candelária e Horizontina. Os principais diferenciais evidenciados foram a definição de estratégias de atuação com a produção e entrega sob encomenda para empresas e eventos personalizados. Características diferenciadas enfocaram a produção artesanal com ênfase ao sabor “caseiro”, design inovador na embalagem e tamanho superior dos doces em relação aos concorrentes. Também definiu a marca sendo Du Bom Doces. No plano de negócios apresentou estudo viável referente ao capital necessário para investimento inicial, capacidade de produção, participação de mercado, estratégias mercadológicas e previsão de retorno esperado no empreendimento. O Investimento fixo inicial foi estimado em R\$ 18.000,00, sendo que o lucro já no primeiro mês de R\$ 997,65, portanto tendo uma margem de rentabilidade de 5,54%, sendo considerado bom. O prazo do retorno do investimento ficou inferior a 19 meses, acumulando um resultado positivo no primeiro ano de R\$ 11.971,18. Portanto conclui-se que o empreendimento projetado dentro das condições estabelecidas no plano de negócios, é altamente viável com ótimo retorno do investimento projetado.

Palavras chaves: Empreendedorismo, Plano de Negócios, Viabilidade.

Referências

DEGEN, R. O empreendedor: fundamentos de iniciativa empresarial. 8 Ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil Ltda., 1989.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo. 7 Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DRUCKER, P. F. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Thomson Learning, 2005.

DOLABELA, F. O segredo de Luísa. 14 Ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.