



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

**SAPS**

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª FEIRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª ADTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FEIRA DE INVENTOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

## ANÁLISE DO PROCESSO DE FABRICAÇÃO EM UMA INDÚSTRIA DE CONFECÇÕES E SERIGRAFIA DA CIDADE DE HORIZONTINA

Trabalho de: MATHEUS PATRICK DILL KOCHHANN (matheus\_p\_k@hotmail.com), BARBARA DOEGE (barbara@unimed-uau.com.br).

Orientado por: ALEXANDRE CHAPOVAL NETO (chapoval\_alex@yahoo.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

### Resumo

Uma das grandes dificuldades das empresas de pequeno porte da área de confecções e serigrafia é a falta de um melhor conhecimento do processo de fabricação de seus produtos, isso acontece muitas vezes pelo fato de não haver uma pessoa que acompanhe todas as etapas da produção. O presente estudo tem por objetivo acompanhar o processo de fabricação de oito modelos de mochilas de viagem da empresa Zamin & Zlavick Ltda coletando os dados resultantes do processo através do sistema de cronometragem, sendo que o grupo esteve acompanhando desde a primeira etapa de produção até a última. Diante dos dados obtidos elaborou-se uma tabela no Excel com o tempo de cada tarefa e com o tempo total de produção de cada mochila. Através disso pode-se observar a capacidade de produção diária de cada funcionária, e também a capacidade total de fabricação da empresa diariamente. O objetivo dessa análise era identificar a idoneidade da empresa perante grandes demandas nas quais poderão exigir um tempo específico de entrega. Foi utilizado na pesquisa o método analítico e descritivo, através de pesquisas bibliográficas nas demais áreas da administração. As abordagens utilizadas foram os métodos dedutivos e quantitativos que resulta na análise dos dados objetivos. Os procedimentos empregados foram a Pesquisa Exploratória e o Estudo de Caso. Realizada a análise dos gráficos efetuados pelo grupo constatou-se que alguns modelos levam mais dias e outros menos dias para a conclusão da encomenda o que pode acarretar em divergências na data combinada para a entrega do produto. O real benefício proporcionado aos gestores da empresa é no setor produtivo, com as informações necessárias para saber se a empresa poderá cumprir o tempo de entrega estipulado pelo cliente, levando em consideração a dimensão do pedido.

**Palavras chaves:** Processo produtivo, Planejamento, Demanda

### Referências

ANDRADE, Maria Margarida de. Introdução à metodologia do trabalho científico; 2. Ed. São Paulo; Atlas; 1997.

CURY Antônio; Organização e Métodos – Uma visão Holística; São Paulo; Atlas, 2006.

HARDING, Hamish Alan; Administração da Produção; São Paulo; Atlas 1981.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Maria A. Metodologias do trabalho científico; 6. Ed. São Paulo; Atlas; 2001.

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Maria A. Técnicas de Pesquisa; 6. Ed. São Paulo; Atlas; 2006.

LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mário Luiz Sato; GULLICH, Roque Ismael da Costa; Metodologia da Pesquisa – Normas para Apresentação de Trabalhos: Redação, Formatação e Editoração; 2ª. Ed. Três de Maio; Setrem, 2007.

MATAR, João; Metodologia científica; 3. Ed. São Paulo; Saraiva; 2008.

REBOUÇAS DE OLIVEIRA, Djalma de Pinho; Sistemas Organizações e Métodos- Uma abordagem gerencial; 15ª. Ed. São Paulo, Atlas, 2005.

SLACK Niguel, CHAMBERS Stuart, HARLAND Christine, HARRISONN Alan, JOHNSTON Robert; Administração da Produção; São Paulo; Atlas; 1996.

SLACK Niguel, CHAMBERS Stuart, JOHNSTON Robert; Administração da Produção; 3. Ed. São Paulo; Atlas; 2009.