



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

**SAIPS**

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA  
12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA  
12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL  
11ª JORNADA DE PESQUISA  
9ª FEIRA DE INVENTOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

## SISTEMA DE COMÉRCIO ELETRÔNICO PARA EMPRESA DE INFORMÁTICA

Trabalho de: LUIS CARLOS LORENZO (luisc.lorenzo@gmail.com), BOLIVAR ARTHUR BUTZKE (bolivarbutzke@gmail.com).

Orientado por: TIAGO LUIS CESA SEIBEL (seibeltiagol@gmail.com), VERA LUCIA LORENSET BENEDETTI (vllben@setrem.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM.

### Resumo

O comércio eletrônico está aumentando as receitas das empresas em quase todos os setores, sendo uma maneira fácil de ofertar produtos e também agregar valor à empresa. Este trabalho teve como principal objetivo o desenvolvimento de um sistema de Comércio Eletrônico para uma empresa de produtos e serviços do ramo de Tecnologia da Informação, que envolva principalmente conceitos de marketing e sistemas de informação. O comércio eletrônico, para Meira (2002), é considerado uma atividade fundamental para o desenvolvimento do setor produtivo, pois possibilita a ampliação e a diversificação dos mercados consumidores, promove o desenvolvimento das atividades comerciais pela introdução de novos mecanismos de comercialização e acelera o desenvolvimento e a difusão de novas tecnologias de informação. Juntamente com esta forma de comércio existe a necessidade de aplicar os conceitos de marketing como preço, promoção, praça e produto que é o que satisfaz o cliente, estes componentes devem estar combinados para obter resultados e ter uma vantagem competitiva, tanto para o cliente como para a empresa, alcançando-se assim o sucesso no mercado. Ao encontro destes conceitos tem-se o Sistemas de Informação que segundo O'Brien (2004), pode ser qualquer combinação organizada de pessoas, hardware, software, redes de comunicação, recursos de dados ou procedimentos que armazenam, transformam e disseminam informação. Sistemas de informação desenvolvidos para computador permitem maior agilidade na busca, consulta e geração de informação que é utilizada para tomada de decisão. Após o desenvolvimento do sistema se necessita um breve estudo das tecnologias já existentes no mercado para facilitar e dar mais credibilidade ao site de comércio eletrônico como serviços dos Correios e formas de pagamento online. O comércio eletrônico proporciona vantagem competitiva para a empresa frente os concorrentes, já que se torna um canal alternativo para promover promoções e a venda de produtos e serviços. Assim, a empresa pode expandir seus negócios e atingir um maior número de clientes potenciais.

**Palavras chaves:** Comércio Eletrônico, Marketing, Internet

## **Referências**

MEIRA, W. J. et al; Sistemas Comércio Eletrônico: Projeto e Desenvolvimento. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

O'BRIEN, J. A., Sistemas de Informação e as Decisões Gerenciais na era da Internet. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

BUTSKE, Bolivar et al. Sistema de Comércio Eletrônico para Empresa de Informática. Três de Maio: Prática Profissional Direcionada 6 - SETREM, 2011.