



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPE

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

8ª FEIRA DE INVENTOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NA LOJA LÉA MODAS

Trabalho de: ANGELICA BACKES (angelica.backes@gmail.com), angela gisele backes (angela_backes@sicredi.com.br).

Orientado por: MAURO ALBERTO NUSKE (mauronuske@gmail.com).

Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo

Este estudo teve por objetivo desenvolver um planejamento estratégico na Loja Léa Modas, localizada no município de Nova Candelária - RS. A metodologia utilizada é de abordagem quantitativa, procedimento pesquisa-ação e a técnica de observação. No referencial foi citado FILHO e PAGNONCELLI (2001), que trazem idéias de como crescer e ter sucesso em um negócio. Foi realizada a análise de ambiente, definido negócio, missão, visão, plano de ação, objetivos estratégicos e em seguida monitoramento, avaliação e controle dos objetivos traçados e seus benefícios. Através destas análises verificou-se a necessidade de implantar um fluxo de caixa aumentando o controle financeiro da empresa, um sistema de cobrança a fim de diminuir a inadimplência, um sistema de cadastro de clientes que contenha informações que geram satisfação e visão positiva da empresa perante seus clientes e fornecer treinamento aos funcionários. A empresa estudada está em fase de desenvolvimento e os fatores chaves que determinarão seu sucesso são administração de caixa eficaz, a qualidade de produtos e do atendimento e a promoção de vendas.

Palavras chaves: Planejamento Estratégico. Sucesso. Negócio.

Referências

FILHO, Paulo de Vasconcelos; PAGNONCELLI, Dernizo. Construindo estratégias para vencer: um método prático, objetivo e testado para o sucesso da sua empresa. Rio de Janeiro: Ed. Elsevier, 2001.

GÜLLICH, Roque Ismael da Costa; LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mário dos Santos. Metodologia da Pesquisa: normas para apresentação de trabalhos: redação, formatação e editoração. Três de Maio: Ed. SETREM, 2007.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva: como estabelecer, implantar e avaliar. São Paulo. Atlas, 2001.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico-conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 1992.