



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPE

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
12ª ANÁLISE ESTADUAL DE TRÊS DE MAIO DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA
12ª ANÁLISE ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
11ª JORNADA DE PESQUISA
9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

MODELAGEM DE DATA MART COM BASE EM INDICADORES DE DESEMPENHO EM UMA COOPERATIVA

Trabalho de: LUIS CARLOS LORENZO (luisc.lorenzo@gmail.com), ODIRLEI LUIS STEIN (odirlei.stein@gmail.com).

Orientado por: MARCELO ANDRE ACKERMANN (marceloackermann@gmail.com), EDELMAR ELOI BARASUOL (cbarasuol@terra.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM.

Resumo

A utilização de Business Intelligence é uma necessidade constante nas organizações, visando obter análises detalhadas que auxiliem na tomada de decisão. Diante desta perspectiva, este trabalho de conclusão de curso, teve como objetivo identificar indicadores de desempenho e modelagem de data mart na Cooperativa de Desenvolvimento Social Entre Rios Ltda. O presente trabalho foi desenvolvido entre Novembro de 2011 a Julho de 2012, na Faculdade Três de Maio (SETREM). Tendo em vista a necessidade do agrupamento das informações, se partiu para o desenvolvimento do data mart, conceituado por Cortês (2008) como um repositório de dados sobre um assunto específico, oriundo de bases diversas tendo como finalidade a extração de conhecimento de áreas específicas das empresas. Para modelar o banco dimensional foi utilizada a Ferramenta PowerDesigner, na qual foram criadas as tabelas fatos, as tabelas dimensões, a definição das hierarquias e ligações entre tabelas. Em decorrência da definição do modelo e mapeamento entre campos do modelo relacional para o dimensional, se partiu para o processo de ETL do data mart. Para Aronson et al (2009), na ETL (Extração, Transformação e Carga) é onde os dados são processados, organizados e armazenados em um data mart ou data warehouse para posterior análise. Para realizar o processo de ETL foi utilizada a Ferramenta Pentaho Data Integration, na qual as informações necessárias para a gestão de compras e vendas foram filtradas e agrupadas. O desenvolvimento do data mart e a carga dos dados permite a cooperativa utilizar diversas ferramentas para visualização dos resultados e identificação de aspectos positivos e negativos na definição de estratégias de atuação no mercado.

Palavras chaves: Indicadores de Desempenho, Business Intelligence, Análise.

Referências

CÔRTEZ, Pedro L.; Administração de Sistemas de Informação. São Paulo: Saraiva, 2008.

ARONSON J. E et al. Business Intelligence. 1 ed. São Paulo: Ed. Bookman, 2009.

LORENZO, Luís et al. Modelagem de Data Mat Com Base em Indicadores de Desempenho de um Cooperativa. Três de Maio: Trabalho de Conclusão de Curso - SETREM, 2012.