



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAIPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DE EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FÓRUM DE INOVAÇÃO E INICIAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

SISTEMA DE COMÉRCIO ELETRÔNICO PARA UM BAZAR

Trabalho de: Francieli Carini Both (fb0065907@setrem.com.br), Maikel Penz (maikelpenz@gmail.com).

Orientado por: ILDO CORSO (ildo.corso@abase.com.br), TIAGO LUIS CESA SEIBEL (seibeltiagol@gmail.com), VERA LUCIA LORENSET BENEDETTI (vllben@setrem.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM

Resumo

O presente estudo tem como objetivo o desenvolvimento de um sistema de comércio eletrônico para produtos de um Bazar. Segundo Albertin, o comércio eletrônico é a atividade de comercialização de algum produto ou serviço realizado eletronicamente, as vantagens do comércio eletrônico são diversas, pois conectam diretamente vendedores e compradores, apoiam troca de informações entre eles, eliminam limites de tempo e lugar, pode ser atualizados em tempo real, mantendo-se sempre atualizados. As atividades foram executadas no período de Fevereiro a Junho de 2012. Essa análise é de uma abordagem quantitativa e dedutiva, de natureza descritiva e exploratória, desenvolvida através de um estudo de caso, permitindo uma flexibilidade dos dados e clareza na apresentação dos resultados obtidos. Inicialmente foi realizada a visita técnica, para verificar a situação atual da empresa, conseqüentemente foi possível realizar o levantamento dos requisitos para o posterior desenvolvimento do site de comércio eletrônico utilizando a linguagem JAVA, que, segundo Deitel, é uma linguagem de programação orientada a objeto. No primeiro momento foi realizado um diagnóstico em vendas e marketing junto à empresa, de acordo com Dias, o marketing é a função empresarial que cria continuamente valor para o cliente e gera vantagem competitiva duradoura para a empresa, por meio da gestão estratégica, conseqüentemente foi possível fazer o levantamento dos requisitos e a análise para o posterior desenvolvimento do site de comércio eletrônico. Com o sistema de comércio eletrônico busca-se uma nova alternativa de comercializar os produtos que a loja oferece, onde qualquer pessoa poderá acessar o site para comprar ou buscar informações mais detalhadas sobre os produtos. Em retorno a isso é esperado um aumento no número de vendas e também de clientes visitando a loja, tanto física ou virtual. Ao termino do trabalho conclui-se que um bom levantamento de requisitos facilita o entendimento da área de negócio da empresa, e com o uso das ferramentas de desenvolvimento, disponibiliza-se um portal de comércio eletrônico onde as pessoas podem acessar e adquirir os produtos oferecidos pela empresa, assim como obter mais informações sobre estes.

Palavras chaves: Análise, Comércio Eletrônico, Empresa

Referências

ALBERTIN, Alberto L.; Comércio Eletrônico. 5ª Edição. São Paulo: ATLAS, 2004.

BOGHI, C; SHITSUKA, R., Sistemas de Informação: Um enfoque Dinâmico. São Paulo: Érico, 2002.

CÔRTEZ, Pedro Luiz. Administração de Sistemas de Informação, São Paulo: Saraiva, 2008.

CZINKOTA, M. R.; DICKSON, P. R.; Marketing as melhores Práticas. São Paulo: Bookman, 2001.

DEITEL, H. M. Java, como Programar. H. M. Deitel e P. J. Deitel. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2001.

DIAS, Sérgio Roberto. Gestão de Marketing. São Paulo: Saraiva, 2006.

GÜLLICH, Roque Ismael da Costa; LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mário dos Santos. Metodologia da Pesquisa: normas para apresentação de trabalhos: redação, formatação e editoração. Três de Maio: SETREM, 2007.

MACEDO, Marcelo da Silva. Construindo sites adotando padrões WEB. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2004.

O'BRIEN, James A. Sistemas de Informação e as decisões gerenciais na era da internet. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

POLLONI, Enrico Giulio Franco. Administrando Sistemas de Informação. São Paulo: Futura, 2000.