



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SETREM

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

FLORICULTURA FLORES E CIA

Trabalho de: DIANESSA MAÍSA ABRÃO ROTILLI

(dianessa_maisa@hotmail.com).

Orientado por: Luiz Carlos Zucatto (luiszucatto@yahoo.com).

Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo

Em tempos de crescente competitividade entre as organizações, o planejamento para iniciar um novo negócio é imprescindível. Apesar de o empreendedor, eventualmente, conhecer bem o produto ou o negócio, o planejamento auxilia na redução dos riscos, quando se pretende iniciar uma empresa. A partir deste contexto, o objetivo deste estudo é desenvolver o Plano de Negócios da Flores e Cia. Na elaboração do Plano de Marketing, realizou-se a pesquisa de mercado, aplicando-se 20 questionários, no período de Abril, Maio, e Junho de 2009. Os dados foram analisados através de frequências estatísticas, apresentando-se, inicialmente, os mesmos através de gráficos, onde são estratificadas as diferentes alternativas de escolha em cada uma das questões. Em um segundo momento são apresentados cruzamentos entre as questões, quando se procurou identificar possíveis correlações entre os aspectos pesquisados. Já na elaboração do Plano Financeiro, partiu-se da projeção de investimento, que é de R\$ 2.300,00, sendo que a receita mensal projetada é de R\$ 1.712,73. Em vista de que os custos dos produtos vendidos, de acordo com a DRE projetada, é de R\$ 1053,09 e os custos fixos mensais de R\$ 465,00, apurou-se o ponto de equilíbrio de R\$ 570,78 por mês. Quanto ao VPL – Valor Presente Líquido é de R\$ 194,64. Em relação à preferência por flores, os resultados sugerem que 32% responderam que preferem as rosas, 14% preferem crisântemos, as orquídeas também ficaram com 14% da preferência dos consumidores, as flores do campo, antúrios, gérbera, bromélia cada uma delas tem 7% de preferência dos consumidores, as folhagens, Hortências e margaridas cada uma tem 4% de preferência.

Palavras chaves: Empreendedorismo, Plano de Negócios, Floricultura.

Referências

HITT, Michael A.; IRELAND, Duane R.; HOSKISSON, Robert E.. Administração Estratégica. 2º edição. São Paulo: Thomson, 2008.

LOVATO, Adalberto; ENVANGELISTA, Mario Luiz Santos. Gullich, Roque Ismael da Costa. Metodologia da Pesquisa. Três de Maio: SETREM, 2003.

MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James Brian; GHOSHAL, Sumantra; O Processo da Estratégia. 4º edição. Porto Alegre: Bookmam, 2006.

DOLABELA, Fernando; O segredo de Luísa. 30. ed. rev. e atual. São Paulo : Editora de Cultura, 2006.

GROPELLI, A. A. Administração financeira; tradução Celio Knipel Moreira. 2ª edição. São Paulo: Saraiva, 2002.

SANTOS, Edno Oliveira dos Santos. Administração Financeira de pequena e média empresa. São Paulo: Atlas, 2002.

ROSS, Stefen A. Administração Financeira; tradução Andréia Maria Accioly Fonseca Minardi; 2ª edição. São Paulo: Atlas 2002.

REVIEW, Harvard Business. Empreendedorismo e estratégia; tradução Fábio Fernandes. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

BERNARDI, Luiz Antonio. Manual de empreendedorismo e gestão: fundamentos, estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: Campus, 2001.