



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAIPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54ª SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA EM EDUCAÇÃO BÁSICA
12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
11ª JORNADA DE PESQUISA
9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

ESTUDO DO CONSUMO DE PÃO NA CIDADE DE TRÊS DE MAIO

Trabalho de: KAREM JULIELI BERTOLDO (ka-bertoldo@hotmail.com), RAQUEL LUDWIG (alemoaraql@gmail.com), RENAN HENRIQUE VOLK (renanhvolk@gmail.com). Orientado por: DOUGLAS FAORO (douglasfaoro@terra.com.br).
Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo

O presente artigo tem por finalidade principal estudar o consumo de pão na cidade de Três de Maio. Bem como suas preferências de consumo, sua frequência de compra e consumo. Quais as refeições que mais se consomem pães, como também local da compra e os principais motivos que determinam no momento da compra. Sendo utilizada a técnica de questionário para obter os dados referentes à pesquisa realizada. Para a obtenção dos resultados foram utilizados os métodos caracterizados por uma abordagem quali-quantitativa, com procedimentos de pesquisa descritiva, bibliográfica e estatística. Através da pesquisa realizada ficou evidenciado que a maioria dos entrevistados consome pão no café/janta, total de 20,7%, seguido de consumo na janta, 15,44% do total dos respondentes da pesquisa. Sendo de preferência dos entrevistados o pão branco (tradicional), correspondendo a 78,6% dos entrevistados, tendo como local de preferência no momento da compra o mercado, com 64,91%. Valorizando no momento da compra primeiramente a qualidade do pão, correspondendo a 27,72%, seguido em segundo lugar à localização do estabelecimento, com 20,70%. No qual a maioria dos entrevistados compram pão diariamente, cerca de 40,70%. Demonstrando que a população três-maiense possui uma alta frequência de pão e levam muito em conta as vantagens e oportunidades no momento da compra. Através da utilização da elaboração da tabela de frequência, também se pode determinar que a média das idades dos entrevistados fosse de 27 anos e o desvio padrão de 12 anos para mais ou para menos.

Palavras chaves: Amostra. População. Análise de Frequência.

Referências

DENARDIN, Anderson Antonio. Estatística Básica. Disponível em: <http://ich.ufpel.edu.br> > Acessado em 29 de novembro de 2011.

FERREIRA, Daniel Furtado. Estatística Básica. Minas Gerais: Editora UFLA, 1ª Edição, 2005.

GÜLLICH, Roque Ismael da Costa; LOVATO, Adalberto. EVANGELISTA, Mário dos Santos. Metodologia da Pesquisa: Normas para apresentação de trabalhos: Redação, formatação e editoração. Três de Maio: Ed. SETREM, 2007.

LEITE, Patrícia. Vida e saúde: Pão é fonte de vitaminas. Disponível em: <http://santaluzianet.com> > Acesso em 15 de set. de 2011.

População por cidades. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br> > Acesso em 25 de set de 2011.

OLIVEIRA, Paulo Henrique. Amostragem Básica. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna Ltda., 2004.

TAVARES, Marcelo. Estatística aplicada em Administração. Disponível em: <http://www.ufpi.br>> Acessado em 29 de novembro de 2011.