



ELABORAÇÃO DE UM SITE DE E-COMMERCE PARA UMA EMPRESA DE ARTESANATO

Trabalho de: RAFAEL LUCAS CORREA (rafaellc28@gmail.com), MAURÍCIO CAMARGO SIPMANN (sipmann@gmail.com).

Orientado por: TIAGO LUIS CESA SEIBEL (seibeltiagol@gmail.com), VERA LUCIA LORENSET BENEDETTI (vllben@setrem.com.br), ILDO CORSO (ildo.corso@abase.com.br).

SOCIEDADE EDUCACIONAL TRÊS DE MAIO- SETREM.

Resumo:

O presente trabalho possui como objetivo a elaboração de um portal de e-commerce para uma empresa de artesanato. Para uma organização se destacar em sua região não basta apenas ter produtos de qualidade, é necessário ter uma boa divulgação e um bom relacionamento com seus clientes. Segundo Dias (2010), marketing que deriva da palavra market significa mercado, e tem como finalidade inferir no mercado desde a divulgação do produto até a relação com o cliente. As atividades deste estudo foram executadas no período de fevereiro a junho de 2012. Essa pesquisa é de abordagem quantitativa e dedutiva, de natureza descritiva e exploratória, desenvolvida através de um estudo de caso, permitindo uma flexibilidade dos dados e clareza na apresentação dos resultados obtidos. Na primeira etapa do processo foi realizada uma visita para entender o real funcionamento da empresa, com o auxílio das informações coletadas pode-se realizar o levantamento dos requisitos, posterior foi possível iniciar o desenvolvimento do portal de e-commerce utilizando a linguagem de desenvolvimento JAVA, que, de acordo com Deitel (2004). Surgiu em 1991, e teve como base as linguagens C e C++, em 1993 com a popularização da WEB surgiu à possibilidade de tornar o conteúdo das páginas dinâmicas através de sua utilização. Um ponto de importância é a capacidade de divulgação de promoções e lançamentos que se obtêm com um portal de e-commerce, quando um serviço prestado for de boa qualidade sendo na parte do atendimento ao cliente ou no produto, a organização possuiu uma forma de propaganda gratuita que é realizada através de indicações de seus clientes. Com o site de e-commerce é possível ter inúmeras vantagens para seus clientes. Sendo a principal vantagem é a comodidade dos clientes em poder comprar em suas próprias casas. Com a utilização do portal de e-commerce esperou-se comercializar os produtos que a loja oferece, não apenas da própria cidade, mas para toda a região num primeiro momento, estando disponível para qualquer pessoa cadastrada no sistema poder comprar os produtos disponíveis. Ao término do desenvolvimento pode-se concluir que com a utilização de um portal de e-commerce, pode-se obter uma maior divulgação de uma loja, uma vez que com o passar do tempo as pessoas estão cada vez mais propensas a não saírem de casa para realizarem certas compras.

Palavras chaves: Análise, E-Commerce, Empresa

Referências

DEITEL, Harvey M. Java como programar. 3ª Ed. São Paulo: Editora: Person, 2004.

DIAS, Sérgio Roberto (Coord.). Gestão de marketing: professores do departamento de mercadologia da FGV-EAESP e convidados. SÃO PAULO, SP: Saraiva, 2010.

GÜLLICH, Roque Ismael da Costa; LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mário dos Santos. Metodologia da Pesquisa: normas para apresentação de trabalhos: redação, formatação e editoração. Três de Maio: SETREM, 2007.

O'BRIEN, James A.. Administração de sistemas de informação: uma introdução / James A. O'Brien, George M. Marakas; trad. Edgar Amorim Junior, José Hailton Simões, Suely Sonoe Murai Cucccio. SÃO PAULO, SP: McGraw-Hill, 2007.

POSTGRESQL. About. Disponível em: <<http://www.postgresql.org/about/>>, acessado em 10/03/2012.