



ANÁLISE DE BALANÇOS DE UMA EMPRESA MOVELEIRA

Trabalho de: ADRIANA MEINCKE (drika_m06@hotmail.com), THIAGO KOCHHANN (THIAGOTEMTEM@ABINET.COM.BR), LAÏS RAFAELA ZUCATTO (lis_rafaela@hotmail.com).

Orientado por: EDELMAR ELOI BARASUOL (cbarasuol@terra.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo

ANÁLISE DE BALANÇOS DE UMA EMPRESA MOVELEIRA Este trabalho tem por objetivo analisar os indicadores econômicos financeiros de uma indústria moveleira, e mostrar a importância da análise financeira dentro da mesma. Por meio da análise dos indicadores, será possível identificar o índice de crescimento que a empresa teve após a sua incorporação no ano de 2008. Sabe-se que o lucro é o principal objetivo de uma organização, mas para isso é fundamental ter conhecimento de como os negócios estão fluindo, quanto tempo se leva para recuperar os investimentos, o quanto aumentou ou diminuiu o endividamento, ou se a empresa teve lucros ou prejuízos nos períodos que foram analisados. Essa análise será importante para auxiliar os gestores a conhecerem melhor a sua empresa e tomarem decisões com mais precisão. Atualmente, existem vários especialistas desenvolvendo novos estudos e pesquisas de insolvência, principalmente na classificação de risco de empresas. Para Padoveze e Benedicto (2005), a análise econômica financeira tem por objetivo extrair informações contábeis para ser utilizada no processo de tomada de decisão na empresa. É importante para o conhecimento da situação econômico-financeira de outras empresas, notadamente concorrentes, clientes e fornecedores. O instrumento mais importante da análise econômico-financeira é sua utilização interna pela empresa. Em relação à empresa analisada, que é uma Indústria de Móveis, buscou-se dados e informações da atividade da empresa no período de 2008 e 2009, anos subsequentes à Incorporação de outra empresa, para análise e discussão do desenvolvimento da empresa nesses dois períodos analisados. Após as análises dos indicadores da empresa e da análise vertical e horizontal, é importante apresentar algumas considerações que o grupo julga ser de grande proveito para a organização conforme segue: a) empresa aumentou seu estoque em relação ao ano de 2008, fazendo com que ocorra o giro da mercadoria e proporcionando o aumento de suas vendas; b) reduziu as suas obrigações a longo prazo, proporcionando a mesma investir em matéria-prima e estoque; c) Obteve uma redução no imobilizado da empresa; d) aumento do estoque e a compra de matéria-prima originaram consequentemente o aumento das contas a pagar para com os fornecedores; e) ocorreu uma

redução dos negócios, devido às oscilações do mercado durante o ano de 2009, conseqüentemente, houve redução no quadro funcional da empresa d) muito importante destacar a redução dos empréstimos e financiamentos a longo prazo da empresa no ano de 2009. Por fim, por meio dessa análise pode-se concluir que é muito importante as empresas possuírem uma contabilidade bem estruturada, para fins gerenciais, pois além de passar as informações necessárias para os gestores, os mesmos poderão saber o quanto poderão investir e também como está à situação atual da mesma perante o mercado.

Palavras chaves: análise, empresa e indicadores.

Referências

ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços – um enfoque econômico-financeiro comércio e serviços, industriais, bancos comerciais e múltiplos. 7ª edição. São Paulo: Atlas, 2002.

GIL, Antonio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 1991.

LAWRENCE, J. Gitman. Princípios da Administração Financeira Essencial – 2ª edição. Porto Alegre: Bookman, 2002.

LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mario Luiz Santos; GÜLLICH, Roque Ismael da Costa. Metodologia de Pesquisa. Três de Maio. Editora Setrem, 2007.

MATARAZZO, Dante C. Análise financeira de balanços – abordagem básica e gerencial. 6ª edição. São Paulo: Atlas, 2003.

MATARAZZO, Dante Carmine. Análise financeira e balanços. 5ª edição. São Paulo. Editora: Atlas, 1998.

MARION, José Carlos. Análise das Demonstrações Contábeis – Contabilidade Empresarial. 2ª edição. São Paulo: Atlas, 2002.

RIBEIRO, Hélio. Administração Financeira na Prática. 1ª Ed. São Paulo: Fórum, 1972.

ROESCH, S. C. Projetos de estágio do curso de administração. São Paulo: Atlas, 1996.

SPINELLI, Enory Luiz. “Estratégias na gestão de organizações contábeis”. In: Revista Brasileira de Contabilidade, nº125, Setembro/Outubro de 2000, págs. 37-45;

Histórico disponível em: www.moveiscancao.com.br

Acesso em 15 de junho de 2011.