



CÉU ESTRELADO INSPIRA COLEÇÃO DE MODA PARA O INVERNO 2013

Trabalho de: Édina Maria da Silva Müller (edinah.mariah@hotmail.com).
Orientado por: GILVANI SCHMIDT HOFFMANN NOREMBERG
(gilvaninoreMBERG@yahoo.com.br). Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo

O presente estudo tem como objetivo relatar e projetar uma coleção de moda, sendo esta, destinada para a estação inverno 2013 e para um público de mulheres de 20 a 30 anos que usufruem do segmento festa e casual chic. Tal coleção tem como fonte de inspiração, o céu estrelado, que já inspiraram músicas, poemas e obras de arte, dessa vez, a moda se utiliza dos tons escuros, de pontos luminosos, ideia de infinito e de mistério. Características estas que combinam perfeitamente com o estilo festa e casual chic, aliadas as tendências lançadas para a referida estação, dentre elas foi selecionada as tendências do militarismo e cores sóbrias. No entanto, tem-se o intuito de elaborar uma coleção que atenda as necessidades do público exigente e com silhuetas diferenciadas, pois os looks da coleção objetivam valorizar a diversidade das formas femininas, com detalhes em recortes, decotes e cores, foram pensados para valorizar diferentes tamanhos, dos 38 aos 50. Para alcançar os objetivos propostos, este estudo foi elaborado em várias etapas: inicialmente, a pesquisa bibliográfica, destaca conceitos de design e moda, o contexto histórico da moda, etapas e procedimentos para planejamento de uma coleção, e também, os elementos utilizados para elaborar a coleção: segmento da coleção, a fonte de inspiração, o público alvo e as tendências lançadas para a estação inverno 2013. Posteriormente, foi desenvolvida a coleção composta por 10 looks e representada através de croquis, também foi elaborada as fichas técnicas para melhor entendimento dos desenhos e detalhamento dos tecidos e aviamentos utilizados na coleção, a modelagem e a confecção das peças. O desenvolvimento da coleção foi elaborada dentro de uma empresa de vestuário localizada na cidade de Santa Rosa - RS, no decorrer do estágio, com o intuito de concluir o curso Técnico em Design de Moda. Essa atitude possibilita ao estudante acompanhar os processos de produção da empresa, para tanto, foram realizadas as mais diversas atividades em todos os setores que compreendem a indústria de confecção do vestuário. Os resultados do estudo e, da coleção desenvolvida, foram satisfatórios perante o olhar dos gestores da empresa. A coleção ainda não foi lançada ao mercado consumidor, portanto ainda não se tem resultados perante o olhar dos consumidores. Para o estudante, foi possível colocar em prática as técnicas aprendidas no decorrer do curso, como: as etapas e procedimentos de planejamento de uma coleção, a importância de uma ficha técnica detalhada e bem elaborada e, o resultado de uma modelagem bem feita. Além do aprendizado gerado no dia a dia, conhecer a realidade de uma empresa de moda, as responsabilidades e dificuldades da criação e produção de moda, e também, a desenvolver um

trabalho com atitude e profissionalismo, características estas tão exigidas pelo mercado.

Palavras chaves: Planejamento de coleção, moda casual chic, inverno 2013.

Referências

FEGHALI, Marta K; DWYER, Daniela. As engrenagens da moda. Rio de Janeiro: Senac Rio, 2006.

UDALE, Jenny. Fundamentos de design de moda: tecidos e moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

JONES, Sue Jenkyn. Fashion design - manual do estilista. São Paulo: Cosac Naify, 2005.

SORGER, UDALE. Fundamentos de Design de Moda. Porto Alegre: Bookman, 2009.

SABRÁ, Flávio. Modelagem – Tecnologia em produção de vestuário. São Paulo: Estação das Letras e Cor, 2009.

USEFASHION, Portal. Megatendências: Cores inverno 2013. Disponível em: Acesso em: 19 abril,2012.