



A PERCEPÇÃO DOS COLABORADORES DE UM SUPERMERCADO EM RELAÇÃO AO COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL

Trabalho de: ANDREIA ZIEGLER (andreia.ziegler@hotmail.com).
Orientado por: LILIAN ESTER WINTER (lilian.winter@yahoo.com.br).
Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM

Resumo

O projeto de pesquisa tem como tema o comprometimento no trabalho, tendo como objetivo investigar as bases do comprometimento que mais se destacam entre os membros da organização em estudo. A pesquisa ocorrerá num supermercado de uma cidade do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul. Em relação à metodologia, esta pesquisa terá uma abordagem quantitativa, quanto aos objetivos será descritiva, utilizando os procedimentos bibliográficos, estudo de caso, de campo. Para a coleta de dados a ferramenta a ser utilizada para investigar as bases do comprometimento será a Escala de Bases do Comprometimento Organizacional (EBACO). Para a análise dos dados será utilizada a técnica de análise estatística. Conforme Medeiros (2003) são três os enfoques que mais são analisados no comprometimento organizacional: o enfoque afetivo, baseado nos trabalhos de Mowday, Porter e Steers (1982, apud MEDEIROS, 2003), que aponta a identificação, o envolvimento do trabalhador com os objetivos da organização e um desejo em continuar na organização. O enfoque instrumental, baseado nos estudos de Becker (1960, apud MEDEIROS, 2003), onde surge o comprometimento devido à necessidade em continuar na empresa. E o terceiro enfoque é o normativo, apresentado nos estudos de Wiener (1982, apud MEDEIROS, 2003), caracterizado pelas forças normativas, onde o indivíduo sente-se na obrigação em permanecer. Neste trabalho apresentam-se esses três enfoques e o enfoque multidimensional, em que o modelo mais aceito é o de Meyer e Allen (1991, apud Medeiros, 2003), englobando os três elementos afetivo, instrumental e normativo em apenas um enfoque que é o multidimensional. Esse modelo começou a ser usado quando os pesquisadores entenderam que os enfoques unidimensionais eram elementos presentes no vínculo psicológico entre o trabalhador e organização e que os três dinamicamente influenciavam o comprometimento.

Palavras chaves: comprometimento organizacional, enfoque multidimensional

Referências

MEDEIROS, Carlos Alberto Freire. Comprometimento Organizacional: um estudo de suas relações com características organizacionais e desempenho

nas empresas hoteleiras. Dissertação de Doutorado, FEA/USP, São Paulo, 2003. Disponível em: . Acesso em: 04 out. 2011.