



PROJETO DE IMPLANTAÇÃO DE UMA EMPRESA DE PRODUTOS NATURAIS

Trabalho de: PATRÍCIA DE FÁTIMA LACKS (patricialacks@yahoo.com.br),
RAFAELI JUSTEN (rafaelijusten23@hotmail.com), TAÍSA SEIBERT
(taisaseibert@hotmail.com).

Orientado por: LUÍS CARLOS ZUCATTO
(LUISZUCATTO@SETREM.COM.BR).

Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM.

Resumo:

O objetivo deste trabalho é apresentar estudos e análise de viabilidade da implementação de uma loja de produtos naturais, ela estará localizada na cidade de Três de Maio – RS, será apresentada com o nome Vida e Saúde e tem como objetivo a comercialização de produtos saudáveis. A questão que induz o estudo é a grande procura por um modo de vida mais saudável, a pouca competitividade na região e uma ampla diversidade de produtos e alimentos naturais. A teoria que dá suporte ao estudo versa sobre empreendedorismo, com destaque de Dolabela (1999). O problema de pesquisa que motiva este estudo é: Quais aspectos condicionam a viabilidade de uma loja de produtos naturais na cidade de Três de Maio? Para atender ao problema se coloca como objetivo geral identificar os fatores que condicionam a viabilidade econômica e financeira de uma loja de produtos naturais na cidade de Três de Maio. O estudo pauta-se pela abordagem qualitativa, onde se buscou identificar aspectos pertinentes ao perfil de potenciais consumidores, e quantitativa, utilizada na estratificação dos respondentes e apuração dos indicadores de viabilidade econômica e financeira do empreendimento. O público-alvo caracteriza-se por mulheres, com mais de 30 anos de idade, sendo que 70% das respondentes afirmam consumir produtos naturais com frequência de, pelo menos, uma vez por semana e gastos mensais de até R\$ 50,00 por mês, com esses produtos A pesquisa de mercado aponta, também, que a localização preferida pelas respondentes seria no centro da cidade, com 46% dessas escolhendo esta alternativa. Os produtos oferecidos na empresa Vida e Saúde serão fornecidos por indústrias localizadas preferencialmente na região Noroeste do RS, objetivando que os clientes da empresa possam ter conhecimento de onde os produtos são fabricados. Eventualmente, poderão ser buscados produtos em outras regiões, caso não seja possível sua aquisição na região Noroeste do RS.

Palavras chaves: empreendedorismo, produtos naturais, viabilidade.

Referências

GÜLLICH, Roque Ismael da Costa; LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mário dos Santos. Metodologia da Pesquisa: normas para apresentação de trabalhos: redação, formatação e editoração. Três de Maio: Ed. SETREM, 2007.

IBGE, Estatística da população. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/censo2010/calendario.shtm>. Acesso em: 17 mai. 2012.

SEBRAE, Quero abrir um negócio. Disponível em: <http://www.sebrae.com.br/momento/quero-abrir-um-negocio>. Acesso em: 17 mai. 2010.

DOLABELA, Fernando; O Segredo de Luísa. Ed: Cultura Editores Associados, 1999.