



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAIPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14ª SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª ANÁLISE ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª ANÁLISE ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FÓRUM DE INOVAÇÃO E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

O SEGREDO DA SECRET

Trabalho de: CATIANE ELIS WINCKELMANN (sjicati@hotmail.com),
EDUARDO FRANCISCO LEIDENS (dudu_leidens@hotmail.com), GIOVANNA
PAVAN BOTERO (giovanna_botero@hotmail.com), ÂNGELA GISELE
BACKES (angela_backes@sicredi.com.br).
Orientado por: JESILDO MOURA DE LIMA (jesildo.lima@gmail.com).
Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM.

Resumo

Plano de negócios é uma descrição detalhada do planejamento de uma empresa, ele é essencial para que se possa avaliar a expectativa de rentabilidade, capacidade e forma de gerenciamento de um empreendimento. O objetivo principal do presente estudo foi elaborar um plano de negócios para implantação da empresa Botero e Amigos LTDA, sob nome fantasia Secret, destinada a atuação na comercialização e revenda de confecções. Caracterizado como estudo dedutivo que parte de um plano maior para um plano específico, realizado por estudantes da disciplina de Gestão Empreendedora no primeiro semestre de 2012 no curso da Administração da Faculdade Três de Maio/SETREM. Através da revisão bibliográfica e tendo como método de pesquisa descritiva, efetuou-se também, pesquisa de campo realizada através de dados coletados com fornecedores para a empresa. O plano de negócios contemplou a definição do produto, sua característica, o diferencial tecnológico, determinou-se o mercado, os clientes, concorrentes, fornecedores, a participação que a empresa pretende atingir no mercado. Definiu-se também a missão, visão, sua estrutura seus parceiros, as estratégias do negócio, através do levantamento das ameaças e oportunidades, pontos fortes e fracos. Com o estabelecimento do plano financeiro, contemplou o investimento, as receitas, os custos e despesas e o ponto de equilíbrio. Ao término deste trabalho pode-se verificar a importância no prévio estudo de uma oportunidade tendo o plano de negócios como ferramenta indispensável para planejamento e redução dos riscos inerentes ao empreendimento.

Palavras chaves: Empreendedorismo, Plano de Negócio, Estudo de Viabilidade.

Referências

DIAS, S. D. Gestão de Marketing. São Paulo: Saraiva 2006.

DEGEN, Jean O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: Makron Books 1989.

DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: Transformando ideias em negócios.
7 Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.