



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

**SAIPS**

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14ª SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FÓRUM DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

## **ESTRUTURAÇÃO E ANÁLISE DO PONTO DE EQUILÍBRIO DE UMA INDÚSTRIA GRÁFICA**

Trabalho de: JÓICE CAROLINE WALTER HENTGES  
(joicehentges@hotmail.com), KERLY SELZLER (kerly@abase.com.br),  
RAFAELA MARIA STEIGER (rafaela@graficarex.com).  
Orientado por: GELSON ANTONIO DE PAULA REIS (gelson@setrem.com.br).  
Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM

### **Resumo:**

Com a globalização do mercado e as atuais condições de competitividade, cada vez mais as empresas estão implantando modernas estratégias de produção. A esses novos princípios de gestão, associa-se um conjunto de técnicas compatíveis que as empresas também começam a dominar, fazendo com que os dirigentes se obriguem a repensar no seu todo processo de gerenciamento de empresas. O ponto de equilíbrio deve ser uma ferramenta fundamental na administração financeira, vai auxiliar a empresa na sua gestão, ele é a base sólida que a empresa deve ter ao pensar na sua sobrevivência no mercado. O tema proposto é o desenvolvimento e análise do ponto de equilíbrio de uma indústria gráfica. O problema está em como tornar o ponto de equilíbrio uma ferramenta de gestão para a Indústria Gráfica Sul Ltda.? O estudo tem como objetivo desenvolver e analisar o ponto de equilíbrio em uma Indústria Gráfica de embalagens, sendo que a empresa não possui o ponto de equilíbrio calculado, para tanto esta experiência de análise e desenvolvimento vem ao encontro dos anseios da organização e dos recursos disponíveis pela mesma, identificando possibilidades de um melhor gerenciamento da gestão de seus custos, bem como da satisfação dos envolvidos no processo. Neste estudo optou-se pelas abordagens qualitativas para auxiliar no desenvolvimento e compreensão dos cenários de pesquisa, e quantitativa, ou seja, quando os resultados podem ser traduzidos em números. Como método e procedimento escolheu-se o descritivo e explicativo para auxiliar na familiaridade com o problema, no desenvolvimento a pesquisa bibliográfica que servirá como embasamento do trabalho para posterior aplicação prática como também experimental documental para o desenvolvimento e a descrição dos resultados obtidos. E as técnicas usadas é a de observação direta através da observação e pesquisa de campo, para entender e analisar os procedimentos internos da empresa relevando os pontos fortes e fracos, e documentação indireta para a elaboração das pesquisas bibliográficas, auxiliando no desenvolvimento da fundamentação teórica. Com o estudo identificou-se que a ferramenta de ponto de equilíbrio se mostrou muito eficiente no que se diz respeito à análise de resultados, também pode-se evidenciar esta ferramenta, poderia ser utilizada em empresas de qualquer ramo e seus resultados possuiriam a mesma importância em orientar o gestor na tomada de decisões, as informações de caráter decisórias proporcionadas pela aplicação dos conceitos de ponto de equilíbrio foram inúmeras e que podem gerar grandes

benefícios à empresa, pois ela atualmente convive em um mercado altamente competitivo, exigente e globalizado.

**Palavras chaves:** Margem de contribuição, ponto de equilíbrio, resultados

### **Referências:**

- ANDRADE, Arnaldo Rosa. Planejamento Estratégico: Formulação, Implementação e Controle. Blumenau, 2002.
- CATELLI, Armando. Sistema de Contabilidade de Custo. 1972. Tese – FEA/USP, São Paulo. Et. al. Controladoria: uma abordagem da gestão econômica – GECON. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
- Disponível em: <http://www.noticiasagricolas.com.br/cotacoes/soja> acessado em 19 de Novembro de 2011.
- FREZATTI, Fábio; [et al.]. Controle Gerencial: uma abordagem da contabilidade gerencial no contexto econômico, comportamental e sociológico. São Paulo: Atlas, 2009.
- GIL, Antonio Carlos. Métodos e Técnicas de Pesquisa Social. 3.ed. São Paulo: Atlas, 1991.
- GITMAN, Lawrence J. Princípios de Administração Financeira. São Paulo: Harbra, 1997.
- GÜLLICH, Roque Ismael da Costa; LOVATO, Adalberto; EVANGELISTA, Mário dos Santos. Metodologia da Pesquisa: normas para apresentação de trabalhos: redação, formatação e editoração. Três de Maio: Ed. SETREM, 2007.
- JACKSON, Steve. SAWYERS, Roby. Managerial Accounting: a focus on decision making. Orlando: Harcourt College Publishers, 2001.
- LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Técnicas de Pesquisa. São Paulo: Atlas, 2006.
- LUNKES, Rogério João. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
- OLIVEIRA, Djalma P. Rebouças. Planejamento Estratégico – Conceitos, Metodologia, Práticas. 18ª ed. rev. ampl. São Paulo: Atlas, 2002.
- PADOVEZE, Clóvis Luis. Controladoria estratégia operacional: conceitos, estrutura, aplicação. São Paulo: Thomson Learning, 2007.
- PADOVEZE, Clóvis Luis. À Administração Financeira. 2. ed. São Paulo: Learning, 2011.
- SANVICENTE, Antonio Zorato; SANTOS, Celso da Costa. Orçamento da Administração de Empresas; planejamento e controle. São Paulo, Atlas, 2000.
- SARDINHA, José Carlos. ALMEIDA, José Mauro Bacellar. DINOÁ, Luis Limeira. FERREIRA, Washington Luiz. Orçamento e Controle. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2008.
- TAVARES, Mauro Calixta. Gestão Manual de Orçamento Estratégica. São Paulo: Atlas, 2000.
- WELSCH, G.A. Orçamento Empresarial. 4 ed. São Paulo: Atlas, 1993.
- ZDANOWICZ, José Eduardo. Orçamento Operacional. Porto Alegre: Sagra, 1983.