



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAPOS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14ª SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª ANOTA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª ANOTA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

## O COMPORTAMENTO DOS JOVENS FRENTE AO CONSUMO DE MODA

Trabalho de: MAIRA CAROLINE SCHEIN (mairaschein@yahoo.com.br).

Orientado por: VANESSA MARIN (nessamarin@yahoo.com.br).

Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

### Resumo:

Este projeto apresenta uma pesquisa referente ao comportamento de jovens frente ao consumo de moda. As pessoas na faixa de idade entre 18 e 25 anos formam o público que mais consome moda atualmente e, portanto, é preciso analisar o seu comportamento frente a isso para que os designers e empresas possam atender suas necessidades eficientemente. Desenvolveu-se uma pesquisa quantitativa envolvendo jovens entre 18 e 25 anos da região noroeste do Rio Grande do Sul. Pôde-se obter, também, outros dados como estilo predominante e inspiração de moda. Por fim, é importante observar que os jovens estão buscando cada vez mais diferenciar-se um dos outros e, dessa forma, as empresas devem levar isso em consideração no desenvolvimento de moda para esse público alvo. A pesquisa pretende, assim, apresentar os resultados desta análise de comportamento jovem na moda.

**Palavras chaves:** Moda, consumo, comportamento, pesquisa.

### Referências

MORACE, Francesco. Consumo autoral: as gerações como empresas criativas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2012.

OLIVEIRA, Ana Claudia de; CASTILHO, Kathia. Corpo e moda: por uma compreensão do contemporâneo. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008.

MIRANDA, Ana Paula. Consumo de moda: a relação pessoa-objeto. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2008.

DOMÍNGUEZ RIEZU, Marta. Coolhunters: caçadores de tendências na moda. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011.

FEGHALI, Marta Kasznar; DWYER, Daniela. As engrenagens da moda. Rio de Janeiro: Ed. Senac Rio, 2004.

SEIVEWRIGHT, Simon. Fundamentos de design de moda: pesquisa e design. Porto Alegre: Bookman, 2009.