



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SA P S

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

54º SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA
12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DE EDUCAÇÃO BÁSICA
12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL
11ª JORNADA DE PESQUISA
9ª FEIRA DE INVENÇÕES E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

PLANO DE NEGÓCIOS: ACA VINHOS DUBOM

Trabalho de: ALEXSANDRA KEIST DA SILVA (ALEXSANDRA_KEIST@SICREDI.COM.BR), ANITAIS DA SILVA BAIERLE (ANITAISB@YAHOO.COM.BR), CLAUDIA DE SA KEMPF (CLAUKEMPF@YAHOO.COM.BR).

Orientado por: LUÃ S CARLOS ZUCATTO (LUISZUCATTO@SETREM.COM.BR).

Sociedade Educacional Três de Maio - SETREM

Resumo

O presente trabalho teve como objetivo a realização do Plano de Negócios da empresa ACA Vinhos Dubom. Após análise do produto a ser vendido foi realizado uma parceria com os fornecedores da região e a partir daí a venda. As estratégias utilizadas para a venda do produto foi a divulgação as pessoas mais próximas e assim provando e aprovando o produto ajudaram na divulgação, realizaram-se jantares típicos, com parcerias em estabelecimentos comerciais, servindo o vinho como a bebida principal. Tendo como habito o dialogo com seus clientes. O foco não era atingir os grandes mercados, mas sim a venda a pessoas mais próximas. A missão da empresa é proporcionar aos clientes e amigos uma vida saudável, alta qualidade nos produtos e atendimento diferenciado, um preço justo, de acordo com a realidade brasileira, contribuindo fortemente com a saúde e bem estar das pessoas. A empresa ACA Vinhos DUBOM tem como principio o respeito e a valorização ao ser humano, dando importância ao meio ambiente apoiando trabalhos de conscientização e valorização tanto ao ser humano como o meio ambiente. A produção foi feita com as melhores uvas produzidas na região da Serra, custos reduzidos e de tecnologia avançada, permitindo assim a preservação do sabor por um longo período, competindo com os concorrentes. O segmento de mercado é composto por jovens e adultos nas mais diferentes situações tanto festas, presentes bem como própria degustação, para concretização deste estudo realizou-se uma pesquisa de mercado, para dar base ao nosso trabalho e alavancar um resultado positivo no primeiro semestre de 2009, nas cidades de Horizontina, Três de Maio e Independência. Os resultados da pesquisa de Mercado Evidenciaram que entre os respondentes faixa etária de 42% percentual entre 26 a 35 anos e 4% mais de 50 anos, a pesquisa atingiu 54% no gênero feminino e 46% gênero masculino, chega-se a conclusão de que não se tem o habito de consumo do vinho diário. Local preferido de consumo, de maior destaque foi em casa com 64%. O Vinho de maior destaque em consumo pela relação de entrevistados é o Vinho Tinto suave com 48%, em seguida o vinho tinto seco com 34% e o de menor o rose seco com 2%. Os

produtos vendidos ficaram com uma média de venda no valor de R\$ 10,00 para o vinho e R\$1,50 cada bombom. Com este presente trabalho concluiu-se que após um período de pesquisa, venda e parcerias, a empresa ACA vinhos DUBOM, encerrou suas atividades satisfeita com o nicho de mercado conquistado, como as sócias não tinham grande experiência na atividade obtiveram um resultado satisfatório com a venda dos produtos, atingindo os novos entrantes propostos como incentivar o consumo do vinho de forma saudável.

Palavras chaves: Plano de Negócios, empreendedorismo e Aca Vinhos Dubom.

Referências

Dolabela, Fernando. O segredo de Luísa, 30a ed. São Paulo: Editora de Cultura, 2006. 304 p

KOTLER, Philip. Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle.. 5ª edição. São Paulo: Atlas, 1998.

KOTLER, Philip. Marketing para o Século XXI – Como criar, conquistar e dominar mercados – 3ª Edição – São Paulo – Editora Futura 1999

KOTLER, Philip. Administração de Marketing: a Edição do Novo Milênio – 10ª Edição - São Paulo – Ed. Prentice Hall – 2000

MARCONI, Marina de Andrade, LAKATOS, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica. São Paulo: ATLAS. 2007.

SLACK, Nigel et al. Administração da Produção. São Paulo: ATLAS. 1997.