



X SALÃO DE PESQUISA SETREM

SAIPS

PESQUISA PROMOVENDO DESENVOLVIMENTO

14ª SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE TRABALHOS DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO BÁSICA

12ª MOSTRA ESTADUAL DE PESQUISA DA EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

11ª JORNADA DE PESQUISA

9ª FÓRUM DE INVENTOS E INOVAÇÕES TECNOLÓGICAS



Número do ISSN: 1981-2892

ESTUDO DO CUSTO VOLUME LUCRO DE UMA INDÚSTRIA DE MALHAS

Trabalho de: ANDREIA BEATRIZ BRAUN (andreia-braun@hotmail.com),
RENATO CHARESKI (renattotm@hotmail.com).
Orientado por: GELSON ANTONIO DE PAULA REIS (gelson@setrem.com.br).
Sociedade Educacional Três de Maio – SETREM.

Resumo:

Esse estudo teve como objetivo verificar o custo volume lucro de uma indústria de malhas, sendo que a maioria das pequenas empresas não dá ênfase aos seus custos de produção, gerando assim gastos e perdas nos processos gerenciais e na sua linha de produção. Percebendo essa dificuldade e a falta de conhecimento no gerenciamento e controle dos custos realizou-se o presente estudo, onde apurou-se os custos com produção, com matéria prima e mão de obra para verificar a viabilidade da empresa, contribuindo no controle administrativo, sendo que os proprietários apenas controlavam as compras e vendas sem conhecer os seus reais custos. A metodologia utilizada foi uma abordagem quali- quantitativa, inicialmente realizou-se uma entrevista com os proprietários da empresa, onde foram coletados os dados, tendo base o mês de Agosto de 2011, levando-se em conta a matéria-prima e os custos da empresa, posteriormente fez-se uma análise financeira e econômica sobre o custo volume lucro da empresa, elaborou-se a margem de contribuição, formulou-se preço de venda, baseado no custo da fabricação. Após essa análise dos dados, verificou-se satisfatório o resultado da empresa, sendo alcançado o objetivo do estudo, demonstrando que a produção de malhas é um negócio viável, produzindo em média 58 peças de roupas, a empresa consegue pagar seu custo de produção. Dessa forma pode se perceber que uma empresa para obter sucesso na gestão é necessário conhecer a constituição dos custos e a formação do preço de vendas para tornar-se mais competitiva, além de realizar um planejamento e uma gestão estratégica que resulte em resultados positivos para a empresa.

Palavras chaves: Análise, Custos, Produção.

Referências

- DUTRA, Gomes René-Livro custos – uma abordagem pratica, 5ª Edição, Editora Atlas.
- GRECO, Alísios, Arend Lauro, Gärner Günther - Livro Contabilidade teoria e praticas básicas. Editora Saraiva Edição 2007.
- JUNIOR, P. Hernandez José, Begalli Antonio Glauco- Elaboração das Demonstrações Contábeis, Editora Atlas, 3ª Edição 2002.